



# Le module BOUTIQUE - PARAMETRAGE -



Nom 23/07/2021 17:03:25

PRODUITS STOCK DE BASE	SOUS-FAMILLES	BILLETTERIE		
------------------------	---------------	-------------	--	--

BOISSONS	CADEAUX	LIBRAIRIE	PAPETERIE	REMISE
----------	---------	-----------	-----------	--------

CHEQUE VACANCES	CARTE BANCAIRE	CHEQUE	ESPECES
FACTURE			

7	8	9	←	C
4	5	6	×	
1	2	3	✓	
0	.			

**LA BOUTIQUE DU MERCREDI**

RODRIGUE  
2 RUE DES TARTRES  
95110 - SAINNOIS  
FRANCE  
SIRET RCS B 987 654 321  
No TVA:FR76 123 456 789

23/07/2021 17:03:13      rpd

LIBELLE	PU	QTE	MONTANT	C.TVA
GBOLIN	17,00€	1	17,00€	4
PARIS	10,00€	1	10,00€	4
<b>TOTAL A PAYER</b>			<b>27,00€</b>	
Nombre total d'articles      2				
C4 20,00%			22,50€ 4,50€	
			TOTAL TVA	4,50€
			TOTAL HT	22,50€

2      27,00€

Dernière MAJ – août 2021

## Table des matières

Avertissement .....	3
Assistance .....	3
A consulter.....	3
INTRODUCTION .....	4
DROITS OPERATEUR SUR LE PARAMETRAGE .....	4
PARAMETRAGE EN AMONT DANS RODRIGUE .....	5
Créer une interface de vente Boutique.....	5
Créer une filière Boutique .....	5
Ajouter des taux de TVA.....	6
Remplir les informations de la structure.....	7
PARAMETRAGE DANS LA BOUTIQUE .....	8
Focus sur les options disponibles dans « Interface utilisateur ».....	9
Focus sur « Reçus » .....	13
Focus sur « Produits » .....	15
Focus sur « Manifestations ».....	18
Focus sur « Dépôts de stock » .....	18
Focus sur « Inventaires ».....	18
CREATION DES PRODUITS .....	19
Classement des produits .....	19
Créer une famille de produits.....	20
Créer une sous-famille de produits .....	20
Créer un produit.....	21
Créer un fournisseur.....	21
Importation de produits.....	23
GESTION DES STOCKS .....	24
GESTION DES INVENTAIRES.....	25
LES RAPPORTS DE LA BOUTIQUE.....	26
Journal des marges.....	26
Journal par clients .....	26
Journal des remises .....	27
Vue globale inventaire.....	27
Etat des disponibilités .....	28
Liste des produits .....	28

## Avertissement

Ce document est la propriété exclusive de Rodrigue. Toute reproduction intégrale ou partielle, toute utilisation par des tiers, ou toute communication à des tiers est interdite sans accord préalable de Rodrigue.

Si vous constatez une anomalie dans cette documentation, merci de nous le signaler par email à [support@rodrigue.fr](mailto:support@rodrigue.fr) en décrivant l'erreur ou le problème aussi précisément que possible.

## Assistance

Pour tout renseignement ou assistance à l'installation et à l'utilisation de nos produits, notre équipe support reste à disposition du lundi au vendredi de 9h à 19h :

- Par mail [support@rodrigue.fr](mailto:support@rodrigue.fr)
- Par téléphone +33 1 39 32 77 88

Veuillez également consulter :

- Notre site web [www.rodrigue-solution.com](http://www.rodrigue-solution.com)
- Notre communauté utilisateurs (actualité, mises à jour, bons plans...)  
<http://cluster.rodrigue-solution.com/>

Inscrivez-vous sur <http://cluster.rodrigue-solution.com/membership-login/>

## A consulter

Voici d'autres documents que nous vous conseillons de consulter pour maîtriser le module boutique de A à Z :

<b>[TUTO] Module BOUTIQUE – Vente</b>	Pour l'utilisation quotidienne du module en vente
<b>[TUTO] Vente-réservation individuelle</b>	Pour la partie recherche/annulation de commande
<b>[TUTO] Module BOUTIQUE – Gestion multi stocks</b> <b>Sera disponible prochainement</b>	Si vous avez plusieurs points de vente et dépôts de stock.

## INTRODUCTION

Le module boutique a été développé afin de permettre la vente rapide :

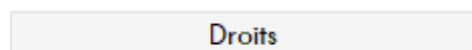
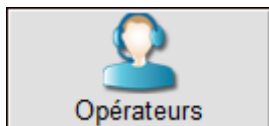
- ✓ De **produits marchands** (boutique souvenirs, librairie, bar...)
- ✓ **avec ou sans billet** (droit d'entrée pour une exposition, un musée, un site touristique une manifestation)
- ✓ **avec ou sans identification** de l'acheteur au moment de la vente

Le module est optimisé pour une utilisation sur écran tactile, avec gestion d'imprimante à reçu, tiroir-caisse, afficheur...

Il permet également la gestion des stocks et de réaliser des inventaires.

## DROITS OPERATEUR SUR LE PARAMETRAGE

Pour pouvoir agir sur le paramétrage de la boutique il faut nécessairement que la case ci-dessous soit cochée dans les droits de l'opérateur en question :



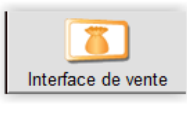

- Accès à Gutenberg
- Accès à Olympe
- Accès au Paramétrage
- Configuration des Séances
- Création d'un Opérateur

→ Pour accéder au paramétrage des droits Opérateurs aller dans **Paramétrage > Paramètres > Opérateurs**

→ Plus de renseignements sur la création et la gestion des droits Opérateurs dans le tutoriel dénommé : **[TUTO] Gestion des opérateurs**

## PARAMETRAGE EN AMONT DANS RODRIGUE

### Créer une interface de vente Boutique

Dans **Paramétrage > Paramètres**, cliquer sur  puis sur 

Nommer l'interface

**Configurations:**  
2 BOUTIQUE

Cocher  Ecran de vente Boutique

Laisser les paramètres tels quels

Ecran de vente Boutique

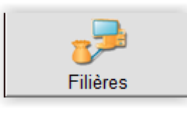

Position: Haut

Définir la largeur: 0

Définir la hauteur: 0

Valider avec 

### Créer une filière Boutique

Dans **Paramétrage > Paramètres**, cliquer sur  puis sur 

Nommer la filière et remplir comme ci-dessous :

Nom:	BOUTIQUE	Code:	BOUTIQUE
Type de vente:	Réservation	N° d'Affichage:	1
		Mode de fonctionnement	1

Dans les options de la filière, cocher :

- les **types de tarifs** à utiliser en vente (si vente de **manifestations** par la filière boutique)

Tarifs autorisés:

<input checked="" type="checkbox"/> JEP ADUL...	<input checked="" type="checkbox"/> PMR
<input checked="" type="checkbox"/> JEP ENF-18A	<input checked="" type="checkbox"/> ACCES JAR...
<input checked="" type="checkbox"/> ADUL...	<input checked="" type="checkbox"/> GPE ADUL...
<input checked="" type="checkbox"/> ENFANT 7-1...	<input checked="" type="checkbox"/> GPE ENFA...

- les modes de paiement à utiliser en vente

→ Si d'éventuels modes de paiement sont à ajouter, il faut les créer dans **Paramétrage > Eléments financiers > Modes de paiement.**

Mode de Paiement autorisés:

- CARTE BAN...
- ESPECES
- CHEQUE
- CHEQUE VA...
- CHEQUE CU...

- remplir les procédures de vente comme ci-dessous

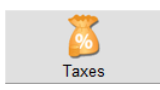

Procédures de Vente	
Tarif par défaut:	ADULTE
Choix de la séance:	Par manifestations
Mode de Paiement par défaut:	ESPECES
Début:	Plan
Interface de Vente:	2 : BOUTIQUE <span>Liste</span>
Sortie:	Paiement auto > Billets auto
Affichage Réserve:	Tous les sièges
Affichage Contingent:	Tous les sièges
Affichage Liste RP par Filière:	Toutes filières confondues
Affichage Liste RP par Groupe:	Tous les groupes



Valider avec  et cocher les opérateurs qui accéderont à cette filière.

### Ajouter des taux de TVA

Il peut être éventuellement nécessaire de rajouter un taux de TVA qui n'existerait pas encore dans votre base de données, par exemple le **taux intermédiaire de 10%** qui s'applique à la restauration.

Dans **Paramétrage > Eléments financiers**, cliquer sur  puis sur 

Descriptif Taxe

Libellé :

Taux :

Code Compta :

## Remplir les informations de la structure

Dans **Paramétrage > Structure > Onglet Détail**

Compléter les champs comme dans l'exemple ci-dessous :

- Détail de la structure -			
ID :	<input type="text" value="695"/>	N° TVA :	<input type="text" value="FR 53 157896342"/>
Nom :	<input type="text" value="CHATEAU"/>	N° RCS :	<input type="text" value="517 403 572"/>
Code :	<input type="text" value="CHATEAU"/>	Code identifiant :	<input type="text"/>
Rue 1 :	<input type="text" value="PLACE PRINCIPALE"/>		
Rue 2 :	<input type="text"/>		
Rue 3 :	<input type="text"/>		
Code Postal :	<input type="text" value="75000"/>	Région :	<input type="text"/>
Ville :	<input type="text" value="PARIS"/>		
Pays :	<input type="text" value="FRANCE"/>		
Adresse Themis Web-Services (Optionnel)	<input type="text" value="https://admin.themisweb.fr/v2/"/>		

Reçu obligatoire

→ Ces données seront reprises automatiquement sur l'entête du ticket de caisse, **il est donc indispensable de les remplir.**

Valider avec

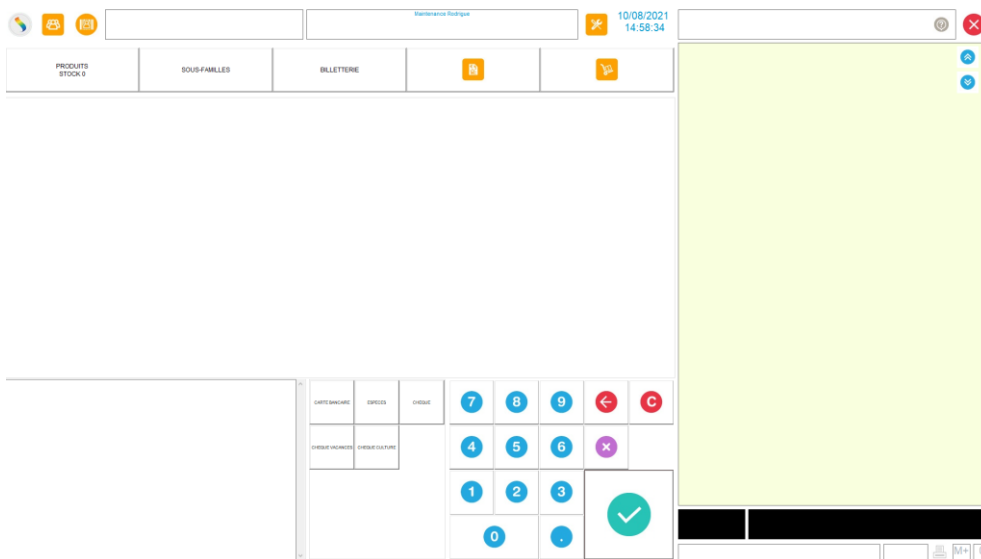


## PARAMETRAGE DANS LA BOUTIQUE

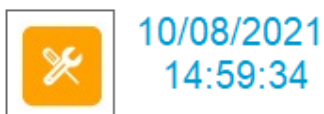
Depuis l'écran d'accueil du logiciel, sélectionner la filière BOUTIQUE et cliquer sur VENTE.



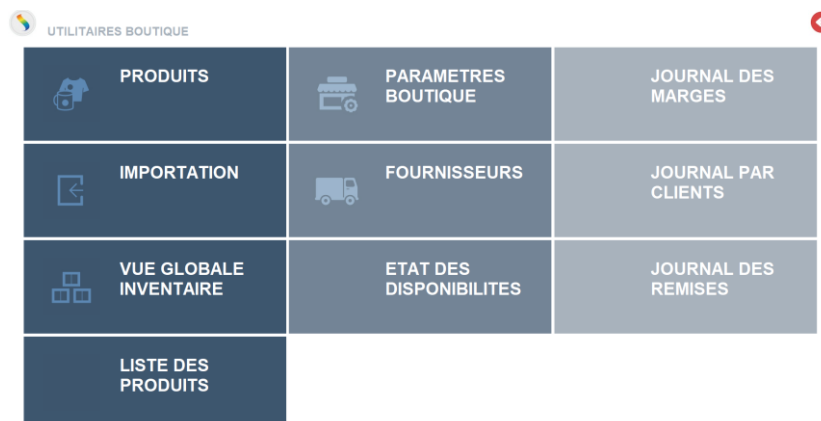
On arrive sur l'interface boutique :



Cliquer en haut sur le bouton orange pour afficher le menu des utilitaires



### Utilitaires Boutique







## PARAMETRES BOUTIQUE

Cliquer sur

Le menu gauche donne accès aux options paramétrables du module boutique :

### Interface utilisateur

Reçus


Produits

Manifestations

Dépôts de stock

Inventaires

### Focus sur les options disponibles dans « Interface utilisateur »

Délai de verrouillage auto en seconde (0=jamais) :	<input type="text" value="0"/>
Taille des boutons Produits :	Grands carrés ▾
Type de vente par défaut :	▾
Compte client par défaut	<input type="text"/> ✕ 
<input checked="" type="checkbox"/> Gestion d'un tiroir caisse	<input type="checkbox"/> Ouverture anticipée du tiroir
<input type="checkbox"/> Voir les prix en devises	<input type="checkbox"/> Paiement sélectionné sans couleur
<input type="checkbox"/> En vente billetterie masquer les disponibilités :	<input type="checkbox"/> Ecran public
<input checked="" type="checkbox"/> Double validation du panier	<input checked="" type="checkbox"/> Sélection des produits/tarifs en 1 clic
<input checked="" type="checkbox"/> Saisie des informations du chèque	
<input checked="" type="checkbox"/> Saisie d'une zone de chalandise	
<input type="checkbox"/> Zone de chalandise - Saisie obligatoire	
Zone de chalandise - Type de saisie :	CP + Pays ▾

Délai de verrouillage auto en seconde (0=jamais) :

Cette fonctionnalité permet d'activer le **verrouillage automatique** de la session en cours d'utilisation par l'opérateur, en cas d'inactivité prolongée.

Par défaut le compteur est à 0 : cela signifie que la caisse se verrouille jamais.

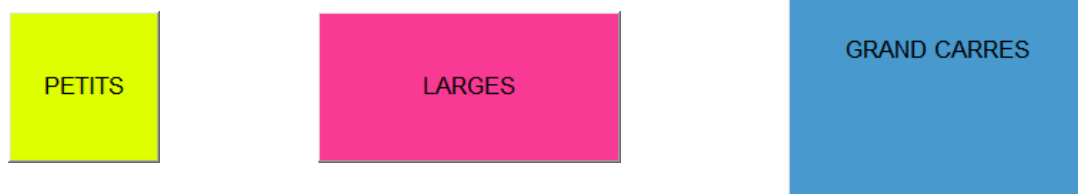
Si on met **60 secondes**, la caisse se verrouillera automatiquement **au bout d'une minute d'inactivité**. L'opérateur devra alors ressaisir son login/mot de passe afin de relancer sa session.

Taille des boutons Produits :

Grands carrés	▼
Petits	
Larges	
Grands carrés	

Cette fonctionnalité permet de gérer la **dimension des boutons produits** sur l'écran de vente. L'affichage par défaut est **Petits**, mais il existe également **Larges** et **Grands carrés**. Selon la **quantité de familles de produits** que vous souhaitez vendre, il peut être judicieux d'ajuster la taille des boutons.

*Comparaison des différentes tailles de boutons*



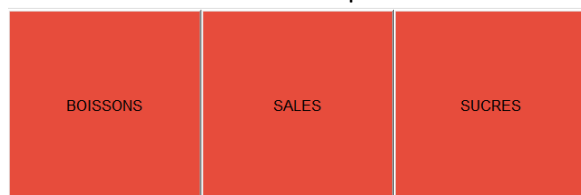
*Ces paramètres ne sont pas liés à l'opérateur : ils s'appliquent à tous les utilisateurs de la boutique.*

Exemple d'un affichage « **Grands carrés** » en vente :

Choix d'une **famille** de produits



Choix d'une **sous-famille** de produits



Affichage des **produits** appartenant à une sous-famille



Type de vente par défaut :

▼

PRODUITS

BILLETTERIE

Cette fonctionnalité permet de définir si on préfère arriver par défaut sur les produits ou sur la billetterie selon le type d'articles qu'on vend le plus, et dans le cas où vous vendriez les deux. Par défaut rien n'est sélectionné et vous pouvez laisser vide tel quel.

Compte client par défaut   

Le logiciel incrémente à chaque vente non identifiée une nouvelle fiche client dans le fichier portant le nom de la filière de vente précédé d'une étoile (**\*BOUTIQUE**) ; il considère chaque transaction comme appartenant à un client X qu'il dénomme **\*BOUTIQUE** avec un numéro de client différent à chaque fois.

C'est le même phénomène qui se produit quand vous vendez un billet sans nom aujourd'hui ailleurs dans le logiciel, une fiche client vide se crée automatiquement et porte le nom de la filière utilisée.

Pour contourner cela, il est possible d'associer **une fiche client par défaut** (à créer manuellement puis à lier ici dans cette option), fiche qui sera utilisée à chaque transaction non identifiée, afin d'éviter la prolifération de fiches vides et inutiles.

**Attention :** tout l'historique d'achat boutique s'accumulera sur une seule et même fiche client. Cela aura pour conséquence de fausser certaines données statistiques.

#### Gestion d'un tiroir caisse

Cocher la case pour faire apparaître le bouton de gestion du tiroir-caisse sur l'écran de vente.



#### Ouverture anticipée du tiroir

- Si la case n'est pas cochée : le tiroir s'ouvre une fois que l'on a cliqué sur VALIDER au moment de l'encaissement.
- Si la case est cochée : l'ouverture du tiroir se fera avant même d'avoir encaissé et validé l'achat.

→ *L'ouverture du tiroir n'est pas liée à un mode de paiement. Exemple : un client règle en CB le tiroir s'ouvre quand même.*

#### Voir les prix en devises

Cette fonctionnalité permet un double affichage des prix dans 2 devises différentes (par exemple l'Euro et le Franc Suisse).

#### Paiement sélectionné sans couleur

Fonctionnalité qui permet de désactiver la couleur orange qui apparaît à l'encaissement après sélection du mode de paiement.

Il est préférable de la cocher dans le cas où la boutique est interconnectée avec un appareil de rendu monnaie type CASHMAG.

### En vente billetterie masquer les disponibilités

Il est vivement conseillé de cocher cette case dès lors qu'on utilise le module boutique en billetterie musée/expositions, afin de masquer l'affichage du nombre de places restantes à vendre, et donc d'alléger les informations utiles à l'écran.

Le logiciel interroge la capacité d'accueil définie au moment du paramétrage de la manifestation Musée. Souvent, la jauge définie n'est pas représentative d'une réalité. Sauf avis contraire, il n'est pas utile d'afficher cette disponibilité sur l'écran de vente.

### Ecran public

Case à cocher dans le cas où la caisse est équipée d'un second écran destiné à la clientèle, sur lequel on affiche le montant, la copie du ticket de caisse en détail, et la photo de chaque produit (si une photo a été associée au produit en question).

**Attention**, dans votre paramétrage Windows il faut que cet écran soit positionné à droite.

### Double validation du panier

Activer cette option nécessitera deux clics au lieu d'un seul pour valider définitivement un encaissement, avec un message qui apparaît à l'écran vous demandant de **confirmer la validation** du panier.

### Sélection des produits/tarifs en 1 clic

Par défaut il faut cliquer 2 fois sur un produit pour l'ajouter au panier.

Activer cette option permet de gagner du temps en vente : un seul clic suffira à basculer le produit sur le ticket de caisse.

### Saisie des informations du chèque


Cocher cette option permet d'avoir une fenêtre qui apparaît à l'encaissement d'un chèque pour saisir les informations relatives au chèque encaissé (numéro, nom de la banque, nom du porteur).

Le but étant de pouvoir ensuite sortir une remise de chèque jointe à l'état de caisse.

### Saisie d'une zone de chalandise

#### Zone de chalandise - Saisie obligatoire

Zone de chalandise - Type de saisie :

CP + Pays 

Ces options permettent d'avoir des pop-up qui apparaissent à chaque commande effectuée pour collecter une provenance géographique de votre clientèle et éventuellement rendre cette collecte de données obligatoire.

## Focus sur « Reçus »

Imprimante à reçu :



Message Haut du ticket (4 x 38 car.) :

TEL : 02 97 22 36 45  
contact@chateau.com  
www.chateau.com

Message Bas du ticket (4 x 38 car.) :

JUSTIFICATIF A CONSERVER  
ARTICLES NI REPRIS NI ECHANGES  
MERCI DE VOTRE VISITE  
A BIENTOT

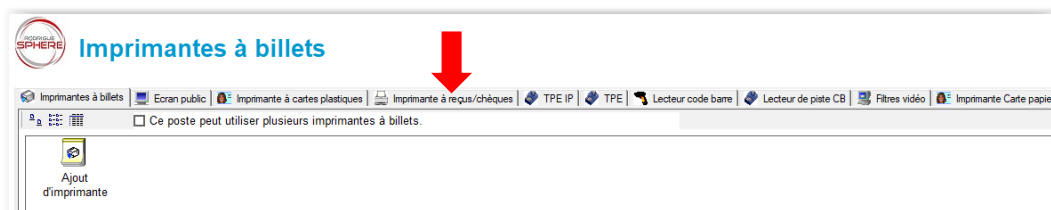
Logo pour les reçus Boutique :



Imprimante à reçu :



Un clic sur le carré orange ouvre l'outil de gestion des imprimantes (**Rod Panel**) afin de configurer l'imprimante à reçus.



- **Le reçu est obligatoire.**
- *Le tiroir-caisse est rattaché à l'imprimante. C'est donc l'imprimante qui déclenche l'ouverture du tiroir.*

Message Haut du ticket (4 x 38 car.) :

TEL : 02 97 22 36 45  
contact@chateau.com  
www.chateau.com

Message Bas du ticket (4 x 38 car.) :

JUSTIFICATIF A CONSERVER  
ARTICLES NI REPRIS NI ECHANGES  
MERCI DE VOTRE VISITE  
A BIENTOT

C'est ici que l'on renseigne les messages « à portée commerciale » que l'on souhaite faire figurer en haut et en bas du ticket de caisse.

Le champ est limité à 38 caractères (par ligne) sur 4 lignes maximum (contraintes par rapport à la largeur du ticket).

Logo pour les reçus Boutique :



Il est possible de charger un logo qui apparaît systématiquement en haut du ticket de caisse.

Format : Bitmap monochrome ou JPEG

Nom du fichier : 01\_RECUBMP01.bmp  
Type : Bitmap monochrome (\*.bmp;\*.dib)

Poids maximal du visuel : 200 Ko

## Focus sur « Produits »

Produit servant de Remise sur Produit (prix=0 et stock=0) :

REMISE (REMISE/REMISE) ▾

Page d'info. complémentaires pour remise globale client :

Abonnés ▾

Taux des boutons rapides de remise :

10 15 20 25

- Gestion des stocks en absolu
- Voir les produits à stock=0
- Affichage de l'image du produit
- Regroupement sur le dernier mot (taille)
- Regroupement sur l'avant-dernier mot (couleur)

Produit servant de Remise sur Produit (prix=0 et stock=0) :

REMISE (REMISE/REMISE) ▾

Cette option est à activer dès lors que l'on souhaite pouvoir appliquer des remises commerciales sur les produits.

→ Pour cela il faut d'abord créer un produit REMISE avec un stock à 0, un prix à 0 et un taux de remise maximale autorisé à définir.

**(voir chapitre suivant Création de produits)**

Une fois qu'il est créé, il faut le sélectionner ici dans le menu déroulant.

Page d'info. complémentaires pour remise globale client :

▾

Cette option permet d'automatiser les remises à des clients identifiés et « taggés » comme étant bénéficiaires d'une remise en particulier.

Pour cela, nous utilisons une info complémentaire que vous ajoutez manuellement sur chaque fiche client.

Afin que la remise s'effectue automatiquement, il faudra nécessairement commencer par sélectionner la fiche client au moment de la vente, afin que le logiciel détecte la présence de l'info complémentaire permettant d'activer la remise commerciale.

→ Pour cela il faut d'abord créer une ou plusieurs infos complémentaires (selon les différents taux de remise à appliquer par client), dans **Paramétrage > Liste > Infos complémentaires**

Le libellé de l'info complémentaire apparaîtra sur le ticket sous le produit remisé.

Création d'une nouvelle info. complémentaire

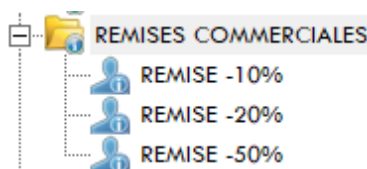
Libellé :

Type :

Valeur :

Valeur :

Validité :



### Attention

- à bien sélectionner le type d'infocomp. **NOMBRE**
- à bien mettre une **valeur négative** dans le champ la case « Valeur » (comme dans la capture ci-dessus)

→ Une fois que les infos complémentaires sont créées, il faut ensuite sélectionner le niveau d'infos complémentaires dans le menu déroulant :

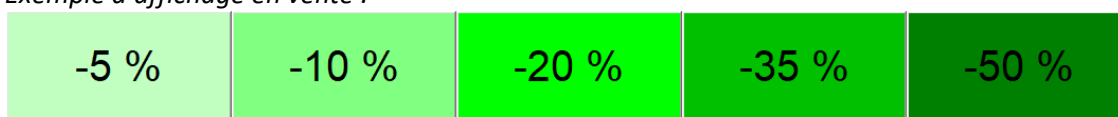
Page d'info. complémentaires pour remise globale client :

REMISES COMMERCIALES

Taux des boutons rapides de remise :

Il est possible ici de fixer des taux de remise afin d'obtenir des boutons pré-paramétrés et directement cliquables au moment de la vente.

Exemple d'affichage en vente :



Veuillez saisir la remise souhaitée.

Pour une remise en valeur, saisissez un montant négatif (ex.: -2,55 pour déduire 2,55 €).

Pour une remise en pourcentage, saisissez un taux positif (ex.: 10 pour déduire 10%).

#### Gestion des stocks en absolu

Si la case est cochée, je ne pourrai pas vendre plus de produits que je n'en ai rentré dans mon stock. Ainsi, si je n'ai plus que 3 cartes postales disponibles dans le logiciel, je ne pourrai pas en vendre 4.

→ Option recommandée pour suivre au mieux la gestion des stocks et empêcher tout dépassement.

Laisser la case décochée permettra de continuer la vente malgré que le stock soit dépassé, avec toutefois un message d'avertissement qui apparaît au moment de la sélection du dit produit.

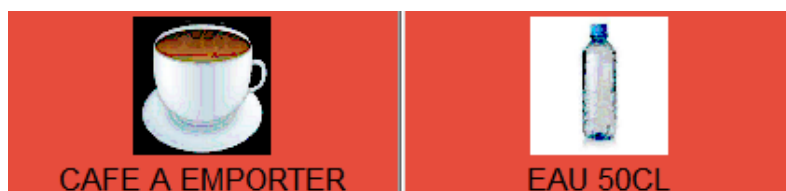
#### Voir les produits à stock=0

Permet d'afficher en vente les produits dont le stock est épuisé.

Par défaut, lorsqu'un produit n'est plus disponible il disparaît de l'écran de vente et ne figure plus parmi les articles disponibles.

#### Affichage de l'image du produit sur le bouton

Cocher cette case permet d'activer les images sur les boutons produits.





**Regroupement sur le dernier mot (taille)**

Option qui permet de regrouper une liste de produits non pas par ordre alphabétique (tri par défaut) mais par le dernier mot du produit (pratique par exemple pour classer des vêtements par taille) :

T-shirt bleu L		T-shirt bleu L
T-shirt vert L		T-shirt bleu XL
T-shirt jaune L	Plutôt que	T-shirt vert L
T-shirt bleu XL		T-shirt vert XL
T-shirt vert XL		T-shirt jaune L
T-shirt jaune XL		T-shirt jaune XL

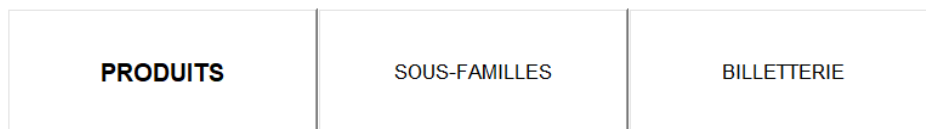
**Regroupement sur l'avant-dernier mot (couleur)**

Option qui permet de regrouper une liste de produits non pas par ordre alphabétique (tri par défaut) mais par l'avant-dernier mot du produit (pratique par exemple pour classer des vêtements par couleur) :

Pantalon bleu L		Pantalon bleu L
Pull bleu L		Pantalon vert L
T-shirt bleu L	Plutôt que	Pull bleu L
Pantalon vert L		Pull vert L
Pull vert L		T-shirt bleu L
T-shirt vert L		T-shirt vert L

## Focus sur « Manifestations »

Cocher l'option Manifestations active le bouton permettant d'accéder à la billetterie depuis l'interface de vente boutique (par défaut il n'apparaît pas) :

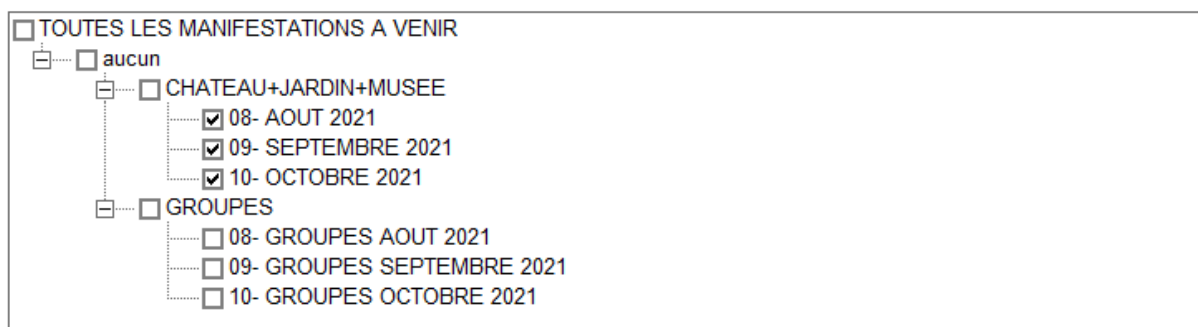


Il est ensuite possible de filtrer les manifestations accessibles en vente boutique et de définir un accès par défaut à la prochaine séance à venir.

### Manifestations

Prochaine séance par défaut

Utiliser le filtre sur manifestations



## Focus sur « Dépôts de stock »

### Se référer au tutoriel « Boutique : Gestion multi-dépôts »

Gestion multi-dépôts :

#	Nom du dépôt	Type de dépôt	Filières associées	Actif	Entête reçu
0	STOCK 0	Dépôt primaire	BOUTIQUE	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	STOCK 1	Dépôt secondaire		<input type="checkbox"/>	

Dépôt primaire = peut entrer directement des produits en stock

Dépôt secondaire = ne peut pas entrer des produits directement en stock, doit passer par le transfert de dépôt à dépôt

Vendeur tiers = idem dépôt secondaire mais le détail des ventes tierces ne sera pas historisé dans la base de données

Quarantaine = dépôt de produits neutralisés car non vendables (sortie de gamme, non conformes, non commandés, cassés, introuvables, ...)

## Focus sur « Inventaires »

### Inventaire à l'aveugle

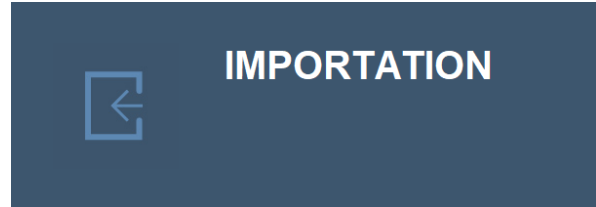
Cette fonction permet de ne pas voir, au moment de faire l'inventaire, la quantité exacte de ce qui est supposé exister en stock, et donc de pouvoir réaliser un inventaire sans être influencé par un chiffre.

## CREATION DES PRODUITS

Deux possibilités s'offrent à vous pour créer des produits :

Les créer manuellement un par un derrière le bouton

Importer en masse une liste de produits contenus dans un fichier .csv



### Classement des produits


Les produits doivent obligatoirement être classés par familles et rangés dans des sous-familles.


Exemple d'une arborescence :

FAMILLE = BOISSONS	FAMILLE = LIBRAIRIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SOUS-FAMILLE = <b>SOFTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ PRODUIT : Café</li> <li>→ PRODUIT : Bouteille d'eau 50cl</li> <li>→ PRODUIT : Bouteille d'eau 1L</li> <li>→ PRODUIT : Soda 33 cl</li> </ul> </li> <li>✓ SOUS-FAMILLE = <b>ALCOOLS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ PRODUIT : Cidre 75cl</li> <li>→ PRODUIT : Vin 75cl</li> <li>→ PRODUIT : Eau de vie 1L</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SOUS-FAMILLE = <b>BEAUX LIVRES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ PRODUIT : Les grands sites de France</li> <li>→ PRODUIT : Monuments classés</li> <li>→ PRODUIT : Les grands espaces</li> <li>→ PRODUIT : Histoire de la construction</li> </ul> </li> <li>✓ SOUS-FAMILLE = <b>LIVRES DE POCHE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ PRODUIT : L'avare</li> <li>→ PRODUIT : Le médecin imaginaire</li> <li>→ PRODUIT : Les fourberies de Scapin</li> </ul> </li> </ul>

FAMILLES - 7		EPICERIE - SOUS-FAMILLES - 3		EPICERIE - BOISSONS - PRODUITS - 5	
Nom	Code	Nom	Code	Nom	Code
COSTUMES	COSTUMES	BOISSONS	BOISSONS	CIDRE BRUT 75CL - PETIT BR	CIDRE BRUT
EPICERIE	EPICERIE	SALES	SALES	CIDRE LE GUILLEVIC - 75CL	CIDRE GUILLE
JOUETS	JOUETS	SUCRES	SUCRES	JUS DE POMME BIO 1L	JUS POMME
LIBRAIRIE	LIBRAIRIE			JUS PETILLANT	JUS PETILLAN
PAPETERIE	PAPETERIE			POIRE 75 CL	POIRE
PRODUITS DERIVES	DERIVES				
REMISE	REMISE				

## Créer une famille de produits

Pour créer une famille, cliquer sur 

Remplir le nom et le code, choisir une couleur et valider 

Nom :

Code :

Masqué :

Couleur : 

## Créer une sous-famille de produits

Nom :

Code :

Masqué :

ID = 5 - Création = 29/03/2021 - Modification = 03/05/2021 (ER)



→ A noter que la case « masqué » permet de cacher une sous-famille qui deviendrait obsolète et qui serait à ne plus utiliser.

## Créer un produit

Compléter la fiche produit (les champs obligatoires sont notifiés ci-dessous par une étoile rouge) :

Le **nom**, le **code**, le **prix** de vente TTC, le taux de **TVA**, le **stock** disponible à la création (modifiable ensuite depuis le bouton **GESTION DES STOCKS**), la **remise** maximale autorisée.

EPICERIE BOISSONS

Nom : **JUS DE POMME BIO 1L**

Code : **JUS POMME** Code-barre : 3551470100044

Descriptif (max. 100 car.) : Image associée au produit :

Informations d'achat :

Fournisseurs	Réf. chez le fournisseur	Prix d'achat HT	Taux de TVA fournisseur	Quantité minimale	Délai règlement (jours)	Franco de port
CIDRE SORRE SARL ETS CHAPRON	JUS POM BIO	1,88	5.50%			NON

Prix de vente TTC : 3,9

Taux de TVA : 5,50%

Stock disponible : 72

Seuil d'alarme :

Masqué :

Vernouillage :

Grouper sur 1er mot-clé à droite du nom (taille) :

Grouper sur 2ème mot-clé à droite du nom (couleur) :

Accessible à la vente sur Themis :

Remise maximale autorisée : 50

Code compte : 707135

Code compte auxiliaire :

Code compte Produit :

Libellé compte Produit :

Il est également possible de saisir la référence du **code-barres**, associer un **visuel**, relier le produit à son **fournisseur** (voir la rubrique « créer un fournisseur » ci-après), **masquer** un produit devenu obsolète.

## Créer un fournisseur

Cliquer sur



Cliquer sur pour ajouter une nouvelle fiche fournisseur

Compléter les informations générales et valider

Informations générales

Nom du fournisseur :	FRANCE BOISSONS		
Code fournisseur :	FR BOISS	Masquer :	<input type="checkbox"/>
Rue :	2 rue des Martinets		
Code postal :	92534	Ville :	Rueil-Malmaison Cedex
Région :		Pays :	France
Identification Siret :	802 954 785 00028		
Numéro TVA :	FR 99999999999		
Tél. standard :	02 32 94 05 18	Fax :	



Compléter les éventuelles coordonnées du contact

Interlocuteur

Nom de l'interlocuteur :	DUPONT Gérard
Tél. fixe (ligne directe) :	01 36 36 36 99
Téléphone mobile :	06 99 66 33 22
Email :	g.dupont@franceboissons.fr

→ Revenir sur chaque fiche produit pour le relier à son fournisseur et compléter les différents champs proposés :

Cliquer sur le champ « Fournisseurs » à l'intérieur de la fiche produit et le sélectionner

Fournisseurs

**FRANCE BOISSONS**

Compléter les informations d'achat :

INFORMATIONS D'ACHAT : CANNETTE 33CL

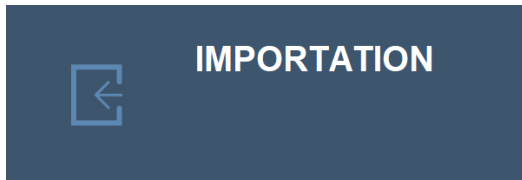
Nom du fournisseur :	<b>FRANCE BOISSONS</b>
Réf. chez le fournisseur :	CANN
Prix d'achat HT :	0,88
Taux de TVA fournisseur :	5,50%
Quantité minimale :	50
Délai règlement (jours) :	60
Franco de port :	<input type="checkbox"/>

- Attention, le prix d'achat est à renseigner HT.
- Renseigner ces données permettra d'obtenir un calcul des marges, accessible depuis le bouton Journal des marges



## Importation de produits

Il est possible d'intégrer une liste de produits à partir d'un tableur Excel.



Fichier à importer :

- Veuillez-vous rapprocher du support Rodrigue qui vous donnera les prérequis nécessaires pour que le tableau Excel corresponde en tout point aux contraintes de l'import.
- **Attention**, il est **indispensable** de créer préalablement à l'import les **familles** et les **sous-familles**, afin de permettre d'établir les correspondances au moment de l'import.

Le tableau doit comporter les colonnes ci-dessous :

ID Familles * 2	FAMILLES * 2	Codes Familles	ID Sous- familles * 2	SOUS-FAMILLES * 2	Codes Sous-familles	PRODUITS *	Code *	Descriptif (max 100 car.)	Code-barre	Prix de vente TTC *	Taux de TVA * 2	Stock disponible	Code compta
-----------------	--------------	----------------	-----------------------	-------------------	---------------------	------------	--------	---------------------------	------------	---------------------	-----------------	------------------	-------------

Zoom sur l'intitulé des colonnes :

ID Familles * 2	FAMILLES * 2	Codes Familles	ID Sous- familles * 2	SOUS-FAMILLES * 2	Codes Sous-familles
-----------------	--------------	----------------	-----------------------	-------------------	---------------------



PRODUITS *	Code *	Descriptif (max 100 car.)	Code-barre	Prix de vente TTC *	Taux de TVA * 2	Stock disponible	Code compta
------------	--------	---------------------------	------------	---------------------	-----------------	------------------	-------------





L'historique de stock du produit en question apparaît, avec le décompte des ventes effectuées :

### HISTORIQUE DE STOCK

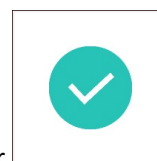
**Evian50cl**  
EAN =  
ID = 8500003

10/08/2021 12:14:44	+ 500	(RODB)
10/08/2021 11:41:11	- 1	(RODB)
10/08/2021 11:06:30	+ 250	(RODB)
=====		
<b>Stock =</b>	<b>749</b>	
<i>Edition</i>	<i>(RODB) 10/08/2021 12:14:</i>	

Pour ajouter une quantité ou enlever une quantité



Cliquer dans le pavé numérique sur



Saisir la valeur positive ou négative en haut à droite dans le champ de saisie et valider

1000




La quantité modifiée apparaît :

DATE OPERATION	QTE	Op.
11/08/2021 16:25:11	+1 000	rod

## GESTION DES INVENTAIRES

Dans le sous menu **Gestion des stocks**, il est possible de créer un **inventaire** afin de vérifier produit par produit que la réalité correspond bien à ce qui est décrit dans votre stock informatique.

→ **Cette fonctionnalité sera décrite dans une version ultérieure de cette documentation.**

## LES RAPPORTS DE LA BOUTIQUE

Pour chacun des rapports évoqués plus bas, vous retrouverez des boutons à la droite de l'écran qui vous permettront d' **imprimer** (🖨️) ou de générer un document **Excel** (📄).

### Journal des marges

Cet état permet de visualiser (à condition que l'information du prix d'achat figure dans le paramétrage des produits) les marges réalisées sur les produits vendus.



Cliquez sur **Journal des marges**

INTERVALLE DE DATES ( ) X

Début  📅

Fin  📅

✔️ ⬅️

puis indiquez un **intervalle de vente**



### JOURNAL DES MARGES

Période : 01/01/2021 - 31/12/2021

FAMILLES	SOUS-FAMILLES	PRODUITS	PRIX DE VENTE TTC	Taux de TVA	PRIX DE VENTE HT	PRIX D'ACHAT HT	QTE VENDUE	CA TTC	TOTAL REMISE HT	CA HT	TOTAL ACHAT HT	TOTAL MARGE HT	Taux de MARGE	STOCK DISPONIBLE	VALEUR STOCK	Assi
<b>FAMILLES - 4</b>	<b>SOUS-FAMILLES - 7</b>	<b>PRODUITS - 10</b>					<b>TOTAUX</b>	<b>43</b>	<b>454,85€</b>	<b>5,46€</b>	<b>389,05€</b>	<b>98,09€</b>	<b>40,54%</b>	<b>619</b>	<b>1 427,26€</b>	
BIBELOTS	BOULES A NEIGE	Boule à neige Paris	10,00€	0,00%	8,33€	0,33€	14	138,00€	1,67€	115,00€	4,62€	110,38€	95,98%	31	10,23€	
BIBELOTS	TASSES	Tasse de thé	15,00€	0,00%	12,50€		6	90,00€		75,00€				83		
BOISSONS	BOISSONS NON	Gibolin	25,00€	0,00%	20,83€	14,70€	5	117,00€		97,50€	73,50€	24,00€	24,62%	17	249,90€	
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	L'art bizantin	25,90€	5,50%	24,55€	12,00€	1	25,90€		24,55€	12,00€	12,55€	51,12%	81	972,00€	
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	Le métro parisien	44,95€	5,50%	42,61€		1	44,95€		42,61€				32		
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Le club des cinq à la plage	8,50€	5,50%	8,06€		1	8,50€		8,06€				32		
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Série noire : INFORTUNE	4,00€	5,50%	3,79€		3	8,00€	3,79€	7,58€				55		
PAPETERIE	PAPETERIE DIVERS	Gomme	2,00€	0,00%	1,67€	0,35€	3	6,00€		5,00€	1,05€	3,95€	79,00%	67	23,45€	
PAPETERIE	STYLOS	Stylo bleu	2,50€	0,00%	2,08€	1,12€	5	12,50€		10,42€	5,60€	4,82€	46,24%	125	140,00€	
PAPETERIE	STYLOS	Stylo rouge	1,00€	0,00%	0,83€	0,33€	4	4,00€		3,33€	1,32€	2,01€	60,40%	96	31,68€	

### Journal par clients

Cet état permet de visualiser les ventes par clients. Si un même client a plusieurs commandes, elles sont additionnées sur la même ligne.



Cliquez sur **Journal par clients**

INTERVALLE DE DATES ( ) X

Début  📅

Fin  📅

✔️ ⬅️

puis indiquez un **intervalle de vente**



### JOURNAL PAR CLIENTS

Période : 01/01/2021 - 18/08/2021

#	COMPTE	NOM	PRÉNOM	QTE VENDUE	CA TTC	NB REMISES	MONTANT DES REMISES
			<b>TOTAUX</b>	<b>63</b>	<b>578,35€</b>	<b>8</b>	<b>- 19,40€</b>
1	1 184	* BOUTIQUE		4	40,00€		
2	1 185	* BOUTIQUE		1	10,00€		
3	1 189	* BOUTIQUE		2	9,50€	1	- 0,50€
4	1 190	* BOUTIQUE		1	10,00€		
5	1 191	* BOUTIQUE		2	9,00€	1	- 1,00€
6	1 192	* BOUTIQUE		2	8,00€		
7	1 194	* BOUTIQUE					
8	1 195	* BOUTIQUE		3	10,00€	1	- 4,00€
9	1 196	* BOUTIQUE		1	2,00€		
10	1 197	* BOUTIQUE		4	10,00€		
11	1 204	* BOUTIQUE		6	15,50€	1	- 0,50€
12	1 262	* BOUTIQUE		1	15,00€		
13	1 263	* BOUTIQUE		1	15,00€		
14	1 265	* BOUTIQUE		1	25,90€		
15	1 266	* BOUTIQUE		1	17,00€		
16	1 267	* BOUTIQUE		2	30,00€		
17	1 268	* BOUTIQUE		1	8,50€		
18	1 271	* BOUTIQUE		4	100,00€		
19	1 272	* BOUTIQUE		2	17,00€		
20	257	ARMAND	Denise	4	16,00€	1	- 10,00€
21	404	Barre	Vincent	3	48,45€		
22	783	Gallois	Platt	1	15,00€		
23	739	Gasnier	Francine	2	30,00€		
24	1 269	Hipé	Hervé	7	30,60€	3	- 3,40€
25	916	Nicolas	Paul	4	55,90€		
26	973	Varin	Frontino	3	30,00€		

## Journal des remises

Cet état permet de visualiser les remises accordées aux clients, selon s'ils ont bénéficié de remises automatiques (avec les infos complémentaires) ou de remises à la demande.



Cliquez sur **Journal des remises**

INTERVALLE DE DATES ( )

Début

Fin

puis indiquez un **intervalle de dates**



## JOURNAL DES REMISES

Période : 01/01/2021 - 31/12/2021

#	COMPTE	NOM	PRÉNOM	ABONNÉS	QTÉ VENDUE	CA TTC	NB REMISES	MONTANT DES REMISES
				<b>TOTAUX</b>	<b>12</b>	<b>14,60€</b>	<b>8</b>	<b>- 19,40€</b>
		<b>REMISES AUTOMATIQUES</b>						
1	1 269	Hipé	Hervé	Abonné 2020-2021	7	30,60€	3	- 3,40€
		<b>REMISES À LA DEMANDE</b>						
3	1 189	* BOUTIQUE		REMISE	1	- 0,50€	1	- 0,50€
4	1 191	* BOUTIQUE		REMISE	1	- 1,00€	1	- 1,00€
5	1 195	* BOUTIQUE		REMISE	1	- 4,00€	1	- 4,00€
6	1 204	* BOUTIQUE		REMISE	1	- 0,50€	1	- 0,50€
7	257	ARMAND	Denise	REMISE	1	- 10,00€	1	- 10,00€

## Vue globale inventaire

Cet état est une **photographie à l'instant T de votre stock**.

Il est organisé par **famille / sous famille** et indique le **code-barre** et le **prix d'achat** des produits.



## Vue globale Inventaire

FAMILLES	SOUS-FAMILLES	PRODUITS	Code-barre	Stock disponible	Prix d'achat HT
<b>5</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>TOTAUX</b>	<b>739</b>	<b>1 570,09€</b>
BIBELOTS (id1)	BOULES A NEIGE (id2)	Boule à neige Paris (id9900007)	11000112345	38	0,33€
	TASSES (id1)	Mug (id9900009)	120001	40	0,00€
		Tasse de thé (id9900010)	120002	81	0,00€
BOISSONS (id1004)	BOISSONS ALCOOLISEES (id1007)	Binouze 8.6% (id9900026)	4556669722	14	0,23€
	BOISSONS NON ALCOOLISEES (id1008)	Bouteille d'eau de source 1L (id9900025)	317973233919	44	1,00€
		Gibolin (id9900023)	4558888133	16	14,70€
LIBRAIRIE (id2)	BEAUX LIVRES (id4)	L'art byzantin (id9900011)	210001	90	12,00€
		Le métro parisien (id9900012)	210002	32	0,00€
	LIVRES DE POCHE (id3)	Le club des cinq à la plage (id9900013)	220001	30	0,00€
		Série noire : INFORTUNE (id9900014)	220002	66	0,00€
PAPETERIE (id3)	PAPETERIE DIVERS (id6)	Gomme (id9900015)	310001	67	0,35€
	STYLOS (id5)	Stylo bleu (id9900017)	320002	125	1,12€
		Stylo rouge (id9900016)	320001	96	0,33€
REMISE (id4)	REMISE (id7)				



## Etat des disponibilités

Cet état est une **photographie à l'instant T de vos disponibilités** par stock.

Si vous avez **plusieurs dépôts de stock**, l'état indique la ventilation par boutique.



### ETAT DES DISPONIBILITES

FAMILLES	SOUS-FAMILLES	PRODUITS	CODE	TOTAL DISPONIBLE	STOCK DE BASE	STOCK SECONDAIRE
			<b>13</b>	<b>739</b>	<b>706</b>	<b>33</b>
BIBELOTS	BOULES A NEIGE	Boule à neige Paris	BAN_PARIS	38	28	10
BIBELOTS	TASSES	Mug	TAS_MUG	40	40	0
BIBELOTS	TASSES	Tasse de thé	TAS_THE	81	81	0
BOISSONS	BOISSONS	Binouze 8.6%	BINOZ86	14	14	0
BOISSONS	BOISSONS NON	Bouteille d'eau de source 1L	Eau_1L	44	44	0
BOISSONS	BOISSONS NON	Gibolin	GIBOLIN	16	16	0
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	L'art byzantin	BXL_BIZ	90	80	10
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	Le métro parisien	BXL_METRO	32	32	0
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Le club des cinq à la plage	POC_CLUB5F	30	30	0
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Série noire : INFORTUNE	POC_SNCRIM	66	53	13
PAPETERIE	PAPETERIE DIVERS	Gomme	PDV_GOMME	67	67	0
PAPETERIE	STYLOS	Stylo bleu	STY_BLEU	125	125	0
PAPETERIE	STYLOS	Stylo rouge	STY_ROUGE	96	96	0

## Liste des produits

Cet état décrit **tous vos produits**, indiquant tous leurs détails (fournisseurs, marges, première vente, dernière vente...)



### LISTE DES PRODUITS

FAMILLES	SOUS-FAMILLES	PRODUITS	CODE	CODE-BARRE	STOCK SPONIBLE	PRIX DE VENTE TTC	TAUX DE TVA	PRIX DE VENTE HT	PRIX D'ACHAT HT	VALEUR STOCK	DATE PREMIER	DATE DERNIER	Fournisseurs	MARGE	TAUX DE MARGE	DATE 1ERE VENTE	DATE DERNIERE
					<b>739</b>					<b>1 570,09€</b>					<b>14,06%</b>		
BIBELOTS	BOULES A NEIGE	Boule à neige Paris	BAN_PARIS	11000112345	38	10,00€	20,00%	8,33€	0,33€	12,54€	05/10/20	09/06/21	FOURNISSEUR	8,00€	96,04%	05/10/20	18/08/21
BIBELOTS	TASSES	Mug	TAS_MUG	120001	40	18,00€	20,00%	15,00€			05/10/20	05/10/20		15,00€			
BIBELOTS	TASSES	Tasse de thé	TAS_THE	120002	81	15,00€	20,00%	12,50€			05/10/20	30/04/21		12,50€		05/10/20	18/08/21
BOISSONS	BOISSONS	Binouze 8.6%	BINOZ86	4556669722	14	1,00€	20,00%	0,83€	0,23€	3,22€	18/08/21	18/08/21	FOURNISSEUR	0,60€	72,40%	18/08/21	18/08/21
BOISSONS	BOISSONS NON	Bouteille d'eau de source 1L	Eau_1L	317973233391	44	1,50€	5,50%	1,42€	1,00€	44,00€	11/08/21	11/08/21	FOURNISSEUR	0,42€	29,67%		
BOISSONS	BOISSONS NON	Gibolin	GIBOLIN	4558888133	16	25,00€	20,00%	20,83€	14,70€	235,20€	23/07/21	23/07/21	FOURNISSEUR	6,13€	29,44%	11/08/21	18/08/21
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	L'art byzantin	BXL_BIZ	210001	90	25,90€	5,50%	24,55€	12,00€	1 080,00€	05/10/20	30/11/20	BUREAU EN	12,55€	51,12%	30/11/20	18/08/21
LIBRAIRIE	BEAUX LIVRES	Le métro parisien	BXL_METRO	210002	32	44,95€	5,50%	42,61€			05/10/20	05/10/20		42,61€		30/11/20	03/02/21
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Le club des cinq à la plage	POC_CLUB5F	220001	30	8,50€	5,50%	8,06€			05/10/20	30/04/21		8,06€		11/08/21	18/08/21
LIBRAIRIE	LIVRES DE POCHE	Série noire : INFORTUNE	POC_SNCRIM	220002	66	4,00€	5,50%	3,79€			05/10/20	30/04/21		3,79€		05/10/20	18/08/21
PAPETERIE	PAPETERIE DIVERS	Gomme	PDV_GOMME	310001	67	2,00€	20,00%	1,67€	0,35€	23,45€	05/10/20	30/03/21	FOURNISSEUR	1,32€	79,00%	30/03/21	14/04/21
PAPETERIE	STYLOS	Stylo bleu	STY_BLEU	320002	125	2,50€	20,00%	2,08€	1,12€	140,00€	05/10/20	30/11/20	BUREAU EN	0,96€	46,24%	03/02/21	30/03/21
PAPETERIE	STYLOS	Stylo rouge	STY_ROUGE	320001	96	1,00€	20,00%	0,83€	0,33€	31,68€	05/10/20	05/10/20	BUREAU EN	0,50€	60,40%	03/02/21	14/04/21