
VENTE EN LIGNE THEMIS



BACK OFFICE

MISE EN LIGNE DE MANIFESTATIONS

AIDE PRATIQUE POUR FINALISER LE PASSAGE EN PRODUCTION

Table des matières

Avertissement	3
Assistance	3
VENTE EN LIGNE THEMIS : COMMENT CA MARCHE ?	4
VOICI D'ABORD CE QU'IL FAUT FAIRE DANS RODRIGUE.....	5
Créer des éléments de paramétrage spécifiques à la vente en ligne	5
LES QUESTIONS A VOUS POSER AVANT UNE MISE EN VENTE	8
PRESENTATION DU BACK OFFICE THEMIS	9
CONNEXION AU BACK OFFICE THEMIS	9
COMMENT METTRE EN LIGNE UNE MANIFESTATION ?	10
ABONNEMENT EN LIGNE	17
RAPPEL DES FONDAMENTAUX DU PARAMETRAGE RODRIGUE	17
COMMENT METTRE EN LIGNE UNE FORMULE D'ABONNEMENT ?	18
COMMENT INSERER DES INFORMATIONS PRATIQUES SUR VOS MANIFESTATIONS ?.....	22
VISUALISER LE RESULTAT SUR THEMIS	23
INSERER DES VISUELS POUR CHAQUE MANIFESTATIONS	25
INSERER DES COMMENTAIRES SUR LES PAGES	27
EXEMPLES DE COMMENTAIRES SUR LES PAGES DE VENTE	28
PROPOSER UNE LISTE D'ATTENTE.....	29

Avertissement

Ce document est la propriété exclusive de Rodrigue. Toute reproduction intégrale ou partielle, toute utilisation par des tiers, ou toute communication à des tiers est interdite sans accord préalable de Rodrigue.

Si vous constatez une anomalie dans cette documentation, merci de nous le signaler par email à support@rodrigue.fr en décrivant l'erreur ou le problème aussi précisément que possible.

Assistance

Pour tout renseignement ou assistance à l'installation et à l'utilisation de nos produits, notre équipe support reste à disposition du lundi au vendredi de 9h à 19h :

- Par mail support@rodrigue.fr
- Par téléphone +33 1 39 32 77 88

Veillez également consulter notre site web www.rodrigue-solution.com

VENTE EN LIGNE THEMIS : COMMENT CA MARCHE ?

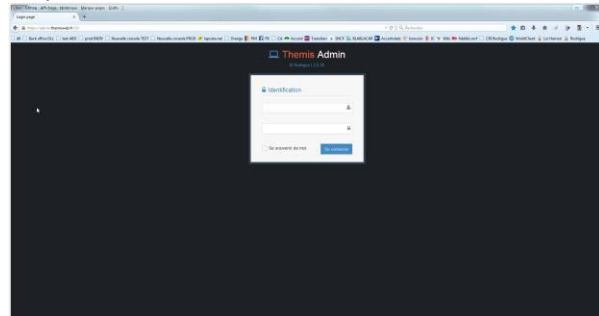
Le site de billetterie en ligne fonctionne par l'intermédiaire de paramètres conjugués :

Dans le logiciel **Rodrigue**



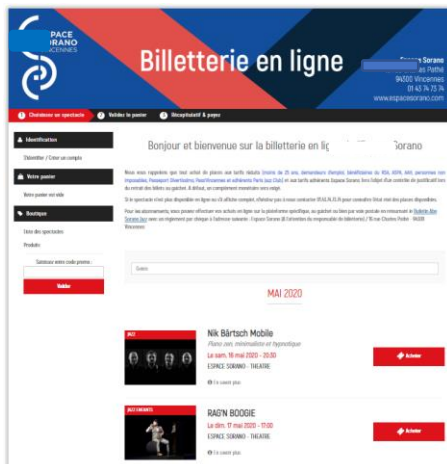
Dans le back office **Thémis** dont le lien d'accès est :

<https://admin.themisweb.fr/v2/>

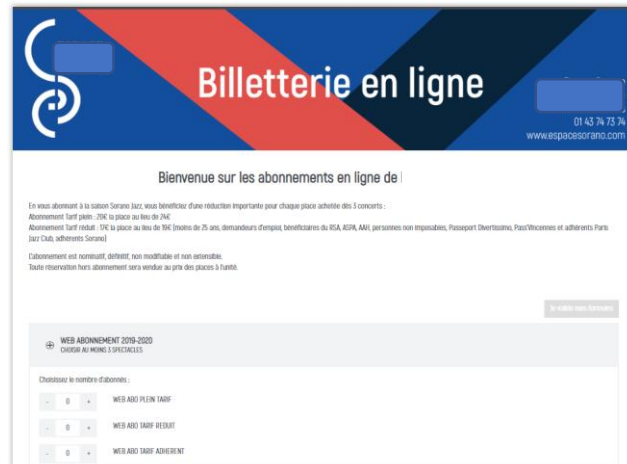


Afin d'alimenter deux environnements d'achat différents :

UN SITE D'ACHAT DE **BILLETS INDIVIDUELS**



UN SITE D'ACHAT D'**ABONNEMENTS**



Une plateforme d'achat de **billets individuels**, sur laquelle il est possible de vendre des **produits optionnels** (cartes d'adhésion, chèques cadeau, assurance annulation, dons, etc...), d'activer des **offres particulières**, notamment pour proposer de compléter un abonnement ou d'utiliser un code promo.

Une plateforme dédiée à la **prise d'abonnement** initial, sur laquelle on retrouve tout l'éventail des formules d'abonnement qu'il est possible de souscrire (avec contraintes minimum de spectacles).

➔ *Il est donc indispensable d'annoncer clairement sur votre site institutionnel l'existence de ces 2 boutons d'achat car il y aura bien 2 URLS distincts, afin d'orienter l'acheteur au bon endroit (comme dans l'exemple ci-dessous) :*

Billets à l'unité
Hors abonnement ou ajout à un abonnement

Achetez vos billets

Formule d'abonnement
Trois spectacles au minimum

Obtenir son PASS

Pour qu'une programmation soit en vente sur internet, il faut :

- ✓ D'abord **créer les manifestations, les formules d'abonnements et les éventuels produits additionnels dans Rodrigue** > suivre les étapes de paramétrage expliquées ici <https://cluster.rodrique-solutions.com/Tutoriels/comment-parametrer-un-evenement/>
- ✓ Puis **définir des règles de mise en vente dans le back office Thémis**, qui vont permettre de fixer des conditions pour proposer à l'achat ces mêmes prestations > dates de mise en vente, modes d'obtention des billets, quantités de places, proposer le choix sur plan ou une sélection automatique des places, etc...

→ *Vos identifiants de connexion au back office Thémis ainsi que les liens du site individuel et du site abonnement sont communiqués par notre équipe support.*

VOICI D'ABORD CE QU'IL FAUT FAIRE DANS RODRIGUE...

Créer des éléments de paramétrage spécifiques à la vente en ligne

→ *Bien souvent, tout cela existe déjà dans votre logiciel. Vous pouvez néanmoins vérifier dans votre paramétrage l'existence des éléments listés ci-dessous. Il est toujours possible d'ajouter d'éventuels manquements dans votre paramétrage.*

- Créer un **opérateur de caisse** INTERNET

Dans PARAMETRAGE > PARAMETRES > OPERATEURS

- *Permet de regrouper tous les encaissements effectués par internet sous un opérateur de caisse dédié, afin d'isoler les recettes et de rendre plus lisible l'état de caisse. Il sera possible de filtrer les commandes au moyen de cet opérateur. Quotidiennement il s'agit de comparer les sommes encaissées dans Rodrigue avec le relevé de transactions bancaires transmis par votre prestataire de paiement sécurisé (Paybox, Tipi, Saferpay, etc...)*



- Créer une **filière** INTERNET

Dans PARAMETRAGE > PARAMETRES > FILIERES

- *Permet de segmenter le chiffre d'affaires internet, filtrer les commandes et retrouver les comptes clients créés en ligne.*



- Créer un **mode de paiement** « CB INTERNET »

Dans PARAMETRAGE > ELEMENTS FINANCIERS > MODES DE PAIEMENT

- *Permet d'enregistrer les ventes en ligne réalisées par l'intermédiaire de votre prestataire de paiement sécurisé sous un mode de paiement dédié.*



- Créer un ou plusieurs **modes d'obtention** sous forme de « PRODUITS »

Dans PARAMETRAGE > INVENTAIRE > PRODUIT

→ Permet de proposer à l'internaute un ou plusieurs mode(s) d'obtention des billets avant de finaliser son panier. Il est possible d'associer une valeur monétaire à un produit comme dans l'exemple ci-dessous :

Mode d'obtention par WSTHEMIS	
ENVOI A DOMICILE (3 €)	9970003
IMPRESSION A DOMICILE (E-TICKET)	9970002
RETRAIT DES BILLETS AU GUICHET	9970001



- Créer des **types de tarifs** INTERNET

Dans PARAMETRAGE > ELEMENTS FINANCIERS > TYPES DE TARIFS

→ Permet d'avoir des états statistiques clairs et de quantifier facilement la part des ventes web par rapport à celles du guichet. A noter qu'il est possible d'ajouter des frais sur chaque tarif.

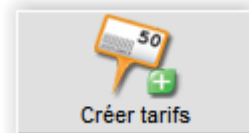
Vente Internet	
WEB PLEIN TARIF (1)	9970022
WEB JEUNE -26 ANS (2)	9970023
WEB ENFANT -12 ANS (3)	9970024
WEB DEMANDEUR D'EMPLOI (4)	9970025
WEB SENIOR +65 ANS (5)	9970069
WEB ABO PLEIN TARIF (95)	9970036
WEB ABO REDUIT (96)	9970037
WEB ABO ENFANT (97)	9970038
WEB ABO ETUDIANT (98)	9970039



- Inclure ces tarifs INTERNET dans vos **grilles tarifaires**

Dans PARAMETRAGE > INVENTAIRE > CREER /ou/ MODIFIER TARIFS

WEB ABO PLEIN TARIF	25,00
WEB ABO REDUIT	20,00
WEB ABO ENFANT	15,00
WEB ABO ETUDIANT	20,00
WEB PLEIN TARIF	35,00
WEB JEUNE -26 ANS	25,00
WEB ENFANT -12 ANS	20,00
WEB DEMANDEUR D'EMP	25,00
WEB SENIOR +65 ANS	25,00



→ Il vous appartient de vérifier et de mettre à jour vos grilles tarifaires le cas échéant, en passant par le bouton « créer tarifs » (si l'évènement n'est pas encore créé) ou par le bouton « modifier tarifs » (si l'évènement existe déjà dans votre paramétrage). C'est notamment par « modifier tarifs » que l'on passera pour ajouter un tarif manquant ou corriger une erreur sur une manifestation existante.

- Mettre des quotas de places dans une **réserve** INTERNET sur chaque séance

Dans CONFIGURATION DES SEANCES > RESERVES



- Il n'est cependant pas obligatoire de définir des quotas dédiés au web sur chaque spectacle pour vendre par internet. Vous avez le choix de travailler **avec ou sans réserve**. Tout dépend de la stratégie adoptée.
- Si vous souhaitez « contenir » et limiter la vente en ligne en surveillant régulièrement la quantité de places écoulées, alors il sera recommandé d'utiliser une réserve internet.
- Dans le cas contraire vous pouvez vous passer de réserve internet, et vous cochez la case « aucune réserve » au moment

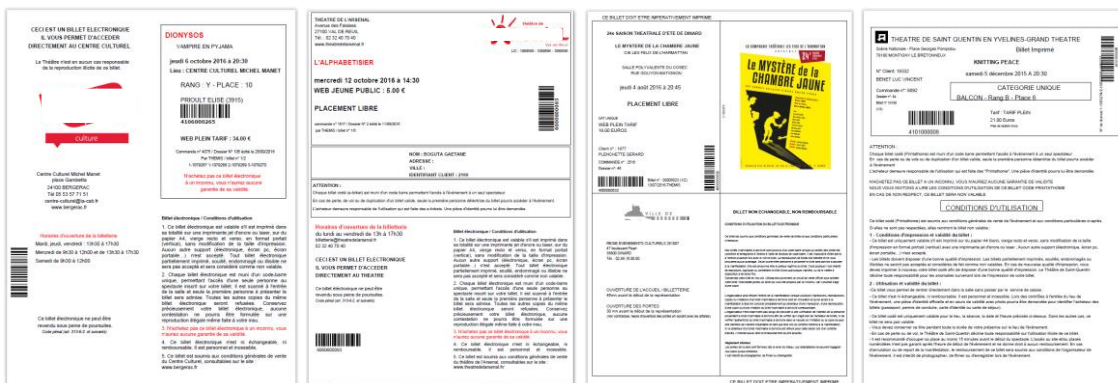
où vous ferez les règles de vente : ainsi pas de réassort à faire, Thémis interroge en temps réel le plan de salle et propose les mêmes disponibilités qu'au guichet en fonction des places restantes.

- Créer une ou plusieurs **maquettes de billet** au format A4

Dans PARAMETRAGE > CREATION LIEUX/MAQUETTES > CREATION MAQUETTES



- Les billets numériques sont liés au mode d'obtention « impression à domicile » et sont attachés en pièce jointe du mail de confirmation de commande, également téléchargeables depuis l'espace client. Vous recevrez également une copie par mail de chaque confirmation d'achat avec les billets en pièces jointes. Le support vous demandera l'adresse mail de réception par défaut à paramétrer.
- Il est nécessaire d'avoir au minimum une **maquette de billet numérotée** et une **maquette de billet placement libre**, selon les configurations de salles existantes dans votre structure.
- Le billet au format A4 peut également servir de support de communication pour y insérer un logo, un plan d'accès, des conseils pour préparer sa sortie, etc... Veillez juste à prévoir des visuels réduits en poids, de façon à ce que le poids global d'un billet unitaire n'excède pas 100ko.



→ Le support peut vous assister dans la finalisation de vos maquettes.

Sans avoir effectué toutes ces étapes en amont, vous ne pourrez pas mettre en ligne votre manifestation.

LES QUESTIONS A VOUS POSER AVANT UNE MISE EN VENTE

Votre événement est-il en placement libre ou dans une salle numérotée ?

Les propriétés définies pour du placement libre ne sont pas les mêmes que pour du numéroté :

- Ce n'est pas la même maquette de billet (*l'une affiche un n° de rang et de place, l'autre affiche placement libre*)
- Il n'y a pas de plan de salle
- On ne propose pas l'option « *choix sur plan / voir les places* », mais une « *attribution automatique des places* »

Quel est, ou quels sont, le ou les tarif(s) que vous allez utiliser ?

D'une manifestation à l'autre et selon votre politique tarifaire, certains libellés de tarif sont utilisés, d'autres pas. Il convient donc de faire l'inventaire de toutes vos spécificités. C'est généralement votre plaquette de saison qui vous renseigne sur les cas particuliers.

Une mise en vente peut être très simple et recopiable sur l'ensemble des manifestations, comme il peut y avoir du cas par cas et cela peut donc rendre le paramétrage des règles de vente plus complexes.

- *Thémis permet de faire du sur mesure, au tarif près, spectacle par spectacle, séance par séance*
- *Néanmoins attention à ne pas créer « d'usine à gaz » dans votre paramétrage web, au risque de vous y perdre et de commettre des erreurs (qui resteront tout de même modifiables !).*

Dans quelle réserve le système devra-t-il automatiquement aller piocher les places ?

(Il sera possible de choisir l'option « aucune réserve » si vous n'utilisez pas de quota dédié à la vente web.)

Vous devez faire le choix de **définir un quota de places** dédié à la vente internet, ou bien de **travailler sans quota**. Cela revient à proposer à l'internaute d'accéder à l'ensemble des disponibilités du plan de salle, dans les mêmes conditions que s'il se présentait à vous au guichet.

- *Ce choix est paramétrable pour chaque séance et chaque tarif, au moment de **créer la règle de vente** sur la séance en question. Vous n'êtes pas obligé d'adopter le même mode opératoire pour toutes les séances. Cela laisse donc une grande liberté de paramétrage, d'où la nécessité d'inventoriser tous vos cas particuliers avant de vous lancer.*
- *Il est préférable d'**uniformiser autant que possible** vos règles de vente dans le but de **simplifier** votre paramétrage, dans la mesure où les règles sont **recopiables à l'identique** d'une séance à l'autre pour **gagner du temps**. Néanmoins, selon les spécificités de vos offres, vous pouvez être amenés à devoir **gérer des exceptions** séance par séance. Et donc par la force des choses, rendre le paramétrage plus **long et complexe**.*

Quels sont les modes d'obtention que vous allez proposer à l'internaute ?

En fonction de ce que vous activerez dans les règles de vente, l'internaute aura le choix entre **un ou plusieurs modes d'obtention** avant de pouvoir valider son panier d'achat. Ces modes d'obtention **peuvent être différents** selon les tarifs proposés.

- *Il peut par exemple avoir à choisir parmi « Billet numérique à présenter sur smartphone », « envoi postal » ou « retrait au guichet » pour du plein tarif, et se voir attribuer systématiquement « retrait au guichet » dès lors qu'il sélectionne un tarif réduit nécessitant une vérification de votre part.*
- *Attention toutefois, le fait de proposer le billet numérique généré en PDF dans le mail de confirmation de commande, est conditionné par l'utilisation des douchettes et du contrôle d'accès Rodrigue. Il peut arriver que vous n'utilisiez pas les douchettes sur une manifestation hors les murs par exemple. Dans ce cas précis, il n'est donc pas logique d'activer le billet numérique sur la séance en question.*

C'est pour ces raisons que le mode d'obtention est paramétrable par tarif et par séance.

A partir de quand et jusqu'à quand le spectacle est-il accessible à l'achat en ligne ?

Proposer un spectacle à la vente consiste aussi à **délimiter une période de vente** :

Démarrage des ventes au lancement de saison le 6 juin à midi > achat possible jusqu'à 2h avant le début du spectacle (avec interruption des ventes à 7 jours avant le spectacle pour le seul mode d'obtention « Envoi postal » que l'on décide de désactiver car il faut bien se laisser un délai raisonnable pour expédier les billets et que l'internaute les reçoive avant le jour J de l'évènement)

Les règles sont, là encore, **paramétrables par tarifs**, et **peuvent varier** en fonction des modes d'obtention que vous activerez.

PRESENTATION DU BACK OFFICE THEMIS

Rodrigue a développé sa propre plateforme web pour assurer l'interface entre votre logiciel RODRIGUE et votre site de billetterie en ligne Thémis.

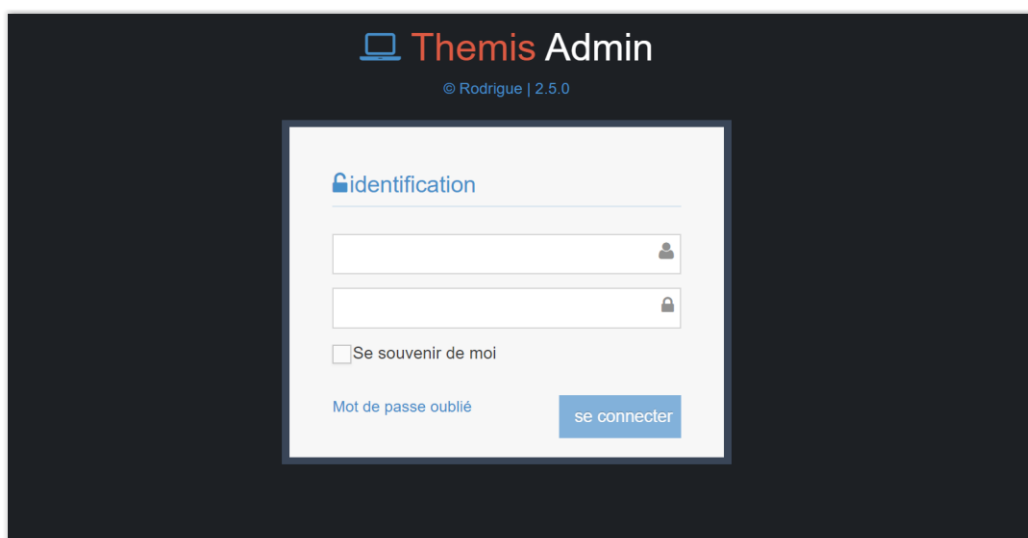
Il s'agit d'un back office destiné à :

- Définir des **règles de mise en vente par séance et par tarif, dites « règles générales »**)
- Définir des **règles de mise vente « abonnements »**
- **Gérer des cas particuliers** et des conditions d'accès à des tarifs préférentiels au moyen de **profils d'acheteur** (ex : codes promo, restriction d'accès selon une ou plusieurs contrainte(s) comme un code postal ou une info complémentaire
- **Obtenir un lien d'achat** par manifestation
- **Charger un visuel** par manifestation
- **Gérer des commentaires** hauts/bas de page, à publier sur les pages du site d'achat, et ajustables à la manifestation, ou à la séance
- **Visualiser des logs** de paniers créés ou abandonnés
- **Retrouver la trace d'un panier web** et les E-billets afférents à la commande

CONNEXION AU BACK OFFICE THEMIS

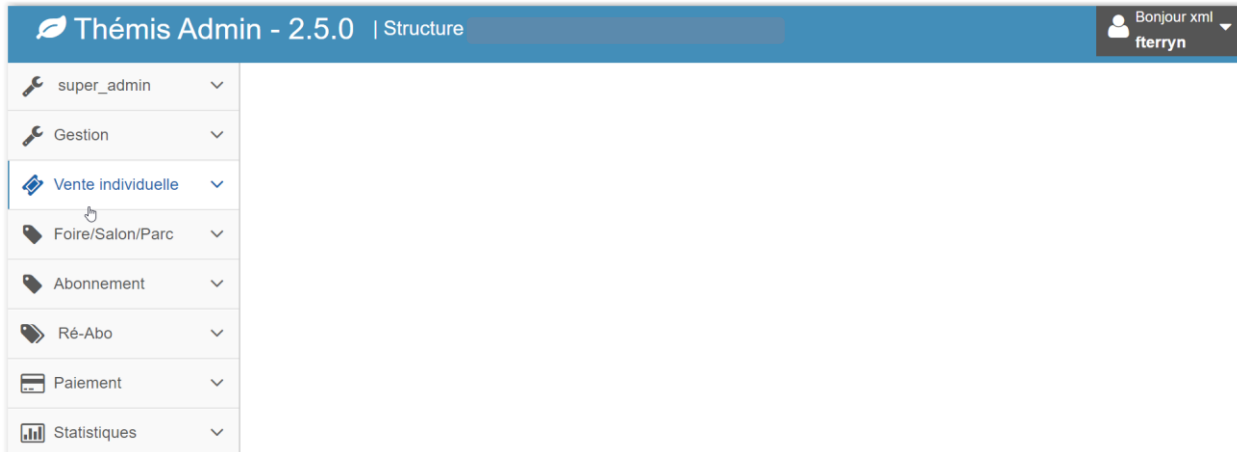
Pour accéder au back office, il n'y a pas de logiciel particulier à installer. Il suffit de pouvoir se connecter à internet :

- Ouvrir un navigateur (de préférence dernières versions de Google Chrome ou Firefox)
 - Entrer l'adresse <https://admin.themisweb.fr/v2/>
 - Renseigner le login / mot de passe (accès créé par RODRIGUE)
- *En général chaque structure possède des codes d'accès communs. Demandez-les d'abord à votre responsable billetterie. Si vous n'en avez pas encore, contactez le support Rodrigue.*

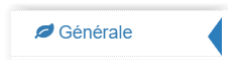


COMMENT METTRE EN LIGNE UNE MANIFESTATION ?

Une fois connecté au back office, vous arrivez sur cette page d'accueil :



Cliquer dans le menu de gauche sur  puis sur le sous-menu  et l'onglet



La liste des manifestations apparaît :

[Forcer la publication](#)

Afficher Tout éléments Rechercher :

manifestation nom	manifestation groupe	lieu	statut
DEVIANT-E-S	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
BADINE !	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
KING OF BREAKERZ	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Toutes les séances en vente
LA VIE EST PLUS BELLE EN MUSIQUE (III)	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Toutes les séances en vente
AUGUSTIN PIRATE DES INDES	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Toutes les séances en vente
11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Aucune séance en vente
LA DEGUSTATION	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY	Toutes les séances en vente
LES MARDIS DU JAZZ	SAISON 2019/2020	HALL DE LA GRANDE SCENE	Toutes les séances en vente

Lorsqu'une manifestation est déjà en ligne, cela est notifié en vert :

Toutes les séances en vente

Dans le cas contraire, cela est écrit en noir :

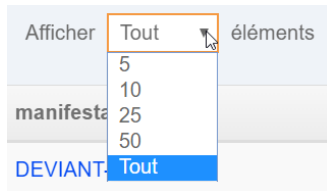
Aucune séance en vente

Si certaines séances sont en vente, mais pas toutes, cela est écrit en gris :

Quelques séance en vente

Plusieurs filtres d’affichage sur cette page permettent de :

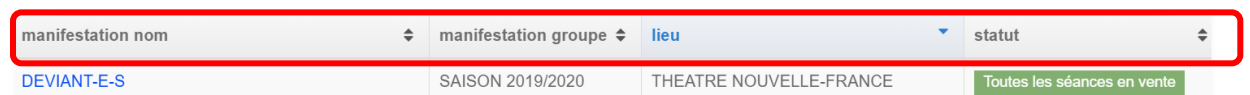
- Voir toutes les manifestations sur la même page (au-dessus du listing des manifestations)



- Rechercher par mot clé pour épurer l’affichage (en haut à droite de l’écran)



- Filtres pour classer les manifestations par ordre alphabétique, par saison, par lieu ou par statut > chaque intitulé de colonne est cliquable pour classement



Pour mettre un spectacle en vente, cliquez sur la **manifestation** de votre choix :

Une ligne (par séance) apparaît juste en dessous.


DEVIANT-E-S	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
BADINE !	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE	SAISON 2019/2020	THEATRE NOUVELLE-FRANCE	Toutes les séances en vente
11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE	SAISON 2019/2020	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Aucune séance en vente

Eléments 1 à 4 sur 4 (filtré de 9 éléments au total)

liste des manifestations **11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE (91)**

Afficher 5 éléments Rechercher :

séance	lieu	statut	actions
vendredi 29 mai 2020 20:30	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Aucune séance en vente tous les tarifs sont ok	+ 🗑️ 📄

Cliquer sur  dans les boutons d’action situés à droite :

liste des manifestations **11EME FESTIVAL INTERSCOLAIRE DE THEATRE (91)**

Afficher 5 éléments Rechercher :

séance	lieu	statut	actions
vendredi 29 mai 2020 20:30	LA GRANDE SCENE DU CHESNAY PL	Aucune séance en vente tous les tarifs sont ok	+ 🗑️ 📄

ajouter une règle de vente à la séance

L'édition d'une règle de vente repose sur 4 étapes obligatoires résumées dans le fil d'ariane ci-dessous :



1
Choix des tarifs

Cocher le ou les **tarif(s)** et la ou les **catégorie(s)** à mettre en vente, cliquer sur **Suivant** :

TARIFS (activés dans la grille tarifaire reliée à la manifestation)

Choix des tarifs		
<input type="checkbox"/> STANDARD	<input type="checkbox"/> VISIBILITE REDUITE	
<input type="checkbox"/> WEB PLEIN TARIF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB +65 ANS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB ETUDIANT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB DEMANDEUR D'EMPLOI/RSA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB GROUPE 8+ PERSONNES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB -26 ANS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> WEB FAM. NBREUSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CATEGORIES (liées à votre plan de salle et à votre grille tarifaire)

Attention :

Bien que tous les tarifs et toutes les catégories apparaissent ici, cela ne signifie pas pour autant qu'il faut tous les cocher !

Pour bien comprendre la logique d'une règle de vente, lisez d'abord le processus jusqu'au bout pour en assimiler les subtilités. Vous comprendrez qu'il sera alors possible de proposer des options différentes par tarifs et par catégories, selon les conditions générales de vente que vous aurez actées.

Un exemple concret : le plein tarif est accessible à tous donc je peux activer tous les modes d'obtention dessus, par contre pour un tarif réduit j'imposerai le retrait au guichet car je dois vérifier que la réduction choisie correspond bien à un justificatif que l'acheteur devra me présenter > il faut donc que je fasse une règle différente pour le tarif réduit que je ne gère pas de la même façon que le tarif plein !

2
Choix des réserves

Cocher la **réserve** de places dans laquelle le système doit piocher pour attribuer les places :

Il est possible de choisir **une réserve en particulier** (à condition d'avoir mis des places dedans avant dans le module de **Configuration des séances** de Rodrigue) ou bien **aucune réserve** (le système proposera toutes les places disponibles à l'exception de toutes celles qui pourraient se trouver dans d'autres réserves (Invités, PMR, Servitudes, etc...)).

- Souvent, quand vous décidez d'utiliser une réserve pour la vente en ligne, celle-ci est dénommée « INTERNET » ou « WEB » dans le tableau ci-dessous (c'est le nom qui lui a été donné lors de sa création dans Rodrigue > ce nom est modifiable).
- Si vous décidez de travailler sans réserve particulière, il faut impérativement cocher « **Aucune réserve** » pour que les disponibilités par défaut soit proposées à la vente. C'est souvent l'option principalement choisie par la plupart des structures.

Choix des réserves		
Afficher	Tout	éléments
		Rechercher : <input style="width: 80px;" type="text"/>
<input type="checkbox"/>	ID	Nom
<input checked="" type="checkbox"/>	0	Aucune réserve

Et cliquer sur **Suivant** :

3
Mode obtention

Suivant →

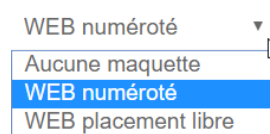
Cocher le ou les **modes d'obtention** à activer, et cliquer sur :

→ L'appellation des modes d'obtention est modifiable dans le logiciel : **Paramétrage > Inventaire > Produits**

Mode obtention		
Afficher	Tout	éléments
<input type="checkbox"/>	Nom des maquettes	Mode d'obtention
<input checked="" type="checkbox"/>	WEB numéroté	E-BILLET (IMPRESSION A DOMICILE)
<input checked="" type="checkbox"/>	Aucune maquette	RETRAIT AU GUICHET

ATTENTION :

Pour le E-BILLET (IMPRESSION A DOMICILE) il faut impérativement associer une maquette de billet en face, sélectionnable dans le menu déroulant :



→ *C'est ici que l'on paramètre le fait qu'un e-billet soit automatiquement généré après achat, sans quoi l'acheteur n'aura aucun billet dans son mail de confirmation de commande. Et vous serez contraints de devoir éditer des billets thermiques au guichet.*

Pour les autres modes d'obtention, laisser « aucune maquette » par défaut

→ *C'est la maquette de billet thermique associée à la manifestation dans Rodrigue qui sera prise en compte au moment où vous éditez les places au guichet.*

4
Date

Indiquez les **particularités** de votre règle de vente :

- **Les dates de validité**

Choix des dates

Date Debut

Date debut 06/04/2020 12:00

à partir de (avant)

Date fin

Date fin

jusqu'à (avant) 2 heures

Il s'agit de définir ici la **période de vente** :

- Quand démarre-t-elle ?
- Quand s'arrête-t-elle ?

DEBUT

→ 1^{ère} possibilité : programmer la mise en vente à l'avance en renseignant la date et l'heure de lancement.

Date Debut

Date debut

à partir de (avant)

→ 2^{ème} possibilité : définir en nombre de jours, heures ou minutes (avant le jour J ou l'heure H du spectacle) le moment où la vente doit s'activer automatiquement

Date Debut

Date debut

à partir de (avant) jours

heures

minutes

FIN

→ Même possibilité pour stopper les ventes « x temps » avant le début de la séance :

Date fin

Date fin

jusqu'à (avant) jours

heures

minutes

jusqu'à (avant) heures

→ Ou bien de stopper les ventes à une date et un horaire précis :

Date fin

- La **quantité** de places minimum et maximum réservable (par rapport au(x) tarif(s) sélectionnés à l'étape 1 de la règle)

Nombre de places

Nombre de places minimum

Nombre de places maximum

- Les **options de prise de places**

→ Pour une manifestation **numérotée** il conviendra de cocher les cases suivantes :

Mode de prise de places

Automatique

Sur plan

Type de prise de places

Voir les places

Placement libre

Même place

« Sur plan » est facultatif, activable si vous souhaitez permettre à l'internaute de choisir ses places.

« Automatique » est dans tous les cas indispensable, même si « Sur plan » est activé.

→ Pour une manifestation en **placement libre** il faudra cocher celles-ci :

Mode de prise de places

Automatique

Sur plan

Type de prise de places

Voir les places

Placement libre

Même place

L'option « Même place » est à ignorer car vous n'en aurez pas l'utilité, sauf contre indication par notre équipe support.

Suivant →

Cliquez sur **Suivant** et la règle de vente s'enregistre.
Un message apparaît et confirme que la règle est bien enregistrée.

Sur votre écran, la séance apparaît désormais comme « en vente » :

liste des manifestations BOUCLE D'OR ET LES 3 OURS (214)			
Afficher 5 éléments		Rechercher :	
<input type="checkbox"/>	séance	lieu	statut
<input type="checkbox"/>	samedi 17 avril 2021 10:30	THEATRE SIMONE SIGNORET	Toutes les séances en vente tous les tarifs sont ok

Il se peut que vous ayez l'affichage ci-dessous, qui indique que toutes les séances sont en vente, mais que certains tarifs ne sont pas paramétrés. Cela signifie que le système détecte une anomalie de paramétrage : il manque en effet un ou plusieurs tarifs (que vous avez pourtant activé ici) dans la grille tarifaire de l'évènement en question (cela veut dire qu'il faut aller la vérifier et la corriger dans Rodrigue, rubrique **Paramétrage > Inventaire > Modifier tarifs**).

<input type="checkbox"/>	séance	lieu	statut	actions
<input type="checkbox"/>	vendredi 15 novembre 2030 20:30	FOLIES BERGERE	Toutes les séances en vente certains tarifs ne sont pas parametres	+ 🗑️ 📄

En cliquant ici sur la date en bleu, le détail du paramétrage effectué apparaît (dans la capture ci-dessous) : on constate que le signe « € » est en grisé, et donc que le plein tarif en série 4 n'est pas renseigné dans la grille tarifaire. Il faut alors faire les corrections dans la grille tarifaire, ou bien supprimer la règle de vente du plein tarif en série 4 (s'il s'agit d'une erreur et que je ne souhaitais pas l'activer à l'achat en ligne).

Très important : cette interface de paramétrage web est reliée en temps réel à votre logiciel et interroge les données qui y ont été préalablement renseignées. Si des erreurs de paramétrage sont commises dans Rodrigue, elles ressortiront nécessairement ici au moment de paramétrer la billetterie en ligne !

<input type="checkbox"/>	18/10/2023 10:10:53	●	Série 2	WEB PLEIN TARIF	€	Aucune réserve	E-TICKET (WEB PLACEMENT NUMEROTE)	18/10/2023 10:10		2 heures
<input type="checkbox"/>	18/10/2023 10:10:53	●	Série 3	WEB PLEIN TARIF	€	Aucune réserve	E-TICKET (WEB PLACEMENT NUMEROTE)	18/10/2023 10:10		2 heures
<input type="checkbox"/>	18/10/2023 10:10:53	●	Série 4	WEB PLEIN TARIF	€	Aucune réserve	E-TICKET (WEB PLACEMENT NUMEROTE)	18/10/2023 10:10		2 heures

→ Lorsque vous lancez toute une programmation à l'achat en ligne d'un coup, à une date et à une heure précise, il est nécessaire de cliquer une fois sur le bouton ci-dessous et ce, quelques minutes avant le démarrage, afin d'activer toutes les règles programmées pour un passage en production à l'heure dite. En cas d'oubli, il se peut que votre démarrage de billetterie soit différé de quelques minutes par rapport à l'heure programmé dans les règles de vente, malgré que votre paramétrage soit correct.

Forcer la publication












N'hésitez pas à nous demander conseil en cas de doute !

À tout moment les règles peuvent être modifiées ou supprimées en utilisant les boutons ci-dessous :



Url des Manifestations

La rubrique **URL DES MANIFESTATIONS** dans le menu gauche de la console permet de récupérer les liens d'accès directs vers les manifestations :

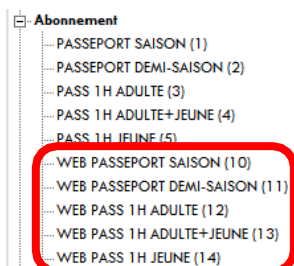
manifestation id ▾	manifestation nom	Url pour un accès direct	Tester
175	TEST	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=175	Copier l'url dans le presse papier 
175	TEST	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=175	Copier l'url dans le presse papier 
177	IBRAHIM MAALOUF	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=177	Copier l'url dans le presse papier 
195	LE MUGUET DE NOEL	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=195	Copier l'url dans le presse papier 
197	CLAUDIO CAPEO	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=197	Copier l'url dans le presse papier 
213	IBRAHIM MAALOUF	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=213	Copier l'url dans le presse papier 
214	BOUCLE D'OR ET LES 3 OURS	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=214	Copier l'url dans le presse papier 
224	BOUCLE D'OR ET LES TROIS OURS	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=224	Copier l'url dans le presse papier 
225	TOUT MOLIERE OU PRESQUE	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=225	Copier l'url dans le presse papier 
226	LITTLE ROCK STORY	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=226	Copier l'url dans le presse papier 
227	DANS LA PEAU DE CYRANO	https://indiv.themisweb.fr/0525/fEventChoiceIsMade.aspx?idstructure=0525&idevent=227	Copier l'url dans le presse papier 

- La plupart du temps votre service communication et/ou votre webmaster récupère(nt) ces liens qu'ils publient sur votre site institutionnel derrière le bouton « acheter » que l'on trouve en face de chaque évènement. Ces boutons renvoient alors l'internaute vers la billetterie en ligne.
- Le lien reste le même pour tous les spectacles, seul le numéro à la fin du lien change : c'est ce qu'on appelle l'ID de la manifestation.
- Les liens peuvent être publiés sans forcément qu'une règle de vente soit active : la page renverra alors la billetterie en ligne sans possibilité d'acheter le spectacle en question.

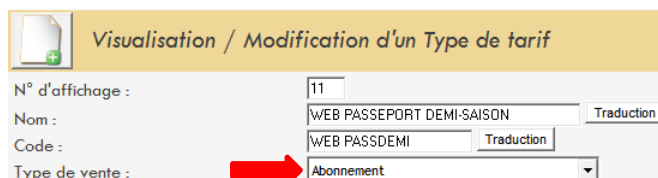
ABONNEMENT EN LIGNE

RAPPEL DES FONDAMENTAUX DU PARAMETRAGE RODRIGUE

Dans votre paramétrage Rodrigue (rubrique **Types de tarifs**), nous vous recommandons de créer des **libellés tarifaires** spécifiques à l'abonnement en ligne pour obtenir une meilleure lisibilité dans les synthèses et autres états financiers/statistiques :



Ces types de tarifs doivent être classés dans la famille « Abonnement » :



Visualisation / Modification d'un Type de tarif

N° d'affichage : 11

Nom : WEB PASSEPORT DEMI-SAISON Traduction

Code : WEB PASSEMI Traduction

Type de vente : **Abonnement**



Sélection d'une formule d'abonnement

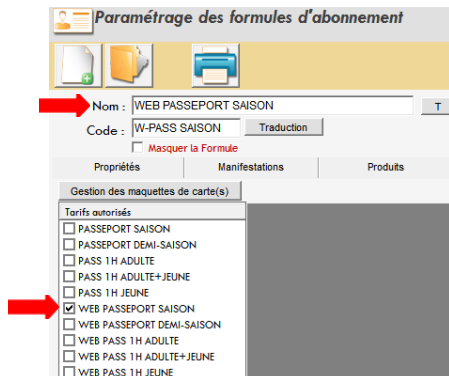
Groupe de formules : WEB PASS 2017

Formules d'Abonnement :

- WEB PASS 1H AVEC - TARIF ADULTE
- WEB PASS 1H AVEC - TARIF ADULTE+JEUNE
- WEB PASS 1H AVEC - TARIF JEUNE
- WEB PASSEPORT DEMI-SAISON
- WEB PASSEPORT SAISON

Dans le paramétrage Rodrigue (rubrique **Abonnements**), nous vous recommandons de créer des formules d'abonnement spécifiques à l'abonnement en ligne (et de refaire les formules pour l'abonnement vendu au guichet), également dans le but d'avoir une meilleure lecture statistique dans les états abonnements.

Chaque formule d'abonnement doit être reliée au(x) type(s) de tarif correspondant(s).



Paramétrage des formules d'abonnement

Nom : WEB PASSEPORT SAISON T

Code : W-PASS SAISON Traduction

Propriétés Manifestations Produits

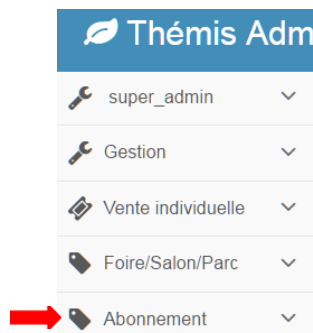
Gestion des maquettes de carte(s)

Tarifs autorisés

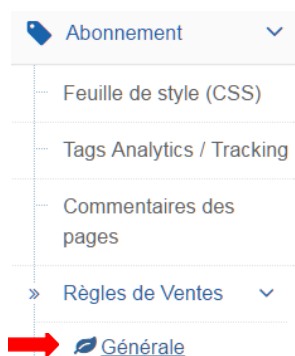
- PASSEPORT SAISON
- PASSEPORT DEMI-SAISON
- PASS 1H ADULTE
- PASS 1H ADULTE+JEUNE
- PASS 1H JEUNE
- WEB PASSEPORT SAISON**
- WEB PASSEPORT DEMI-SAISON
- WEB PASS 1H ADULTE
- WEB PASS 1H ADULTE+JEUNE
- WEB PASS 1H JEUNE

COMMENT METTRE EN LIGNE UNE FORMULE D'ABONNEMENT ?

Dans le back office Thémis, aller dans la rubrique « *Abonnement* » :



Cliquer sur « *Règles de vente > Générale* » :



Les formules d'abonnement paramétrées dans Rodrigue apparaissent :

- ✓ en noir lorsqu'elles ne sont pas encore en vente
- ✓ en vert lorsqu'elles sont déjà en vente
- ✓ en gris lorsqu'elles sont partiellement en vente (quelques séances en vente)

nom formule	manifestation groupe	statut	actions
WEB PASS 1H AVEC - TARIF ADULTE	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	+ + [pencil] [trash]
WEB PASS 1H AVEC - TARIF ADULTE+JEUNE	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	+ + [pencil] [trash]
WEB PASS 1H AVEC - TARIF JEUNE	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	+ + [pencil] [trash]
WEB PASSEPORT DEMI-SAISON	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	+ + [pencil] [trash]
WEB PASSEPORT SAISON	WEB PASS 2017	Aucune séance en vente	+

Pour mettre une formule d'abonnement en ligne, cliquer sur +

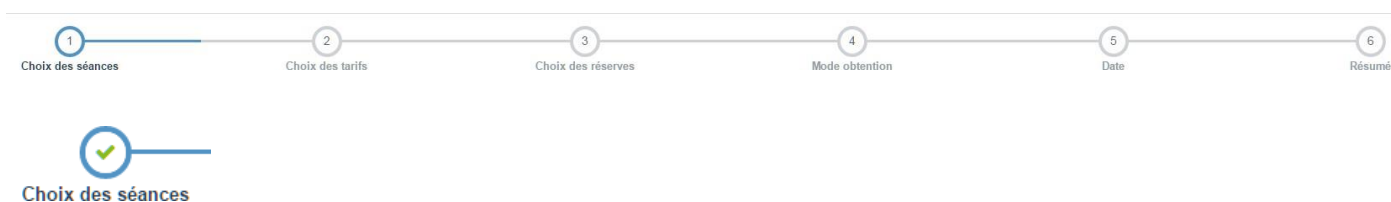
WEB PASSEPORT SAISON	WEB PASS 2017	Aucune séance en vente	+
----------------------	---------------	------------------------	---

Toutes les séances paramétrées dans Rodrigue (rubrique Abonnements) apparaissent.

➔ S'il en manque une, il faut aller l'ajouter dans le paramétrage de votre formule d'abonnement.

Aide pour revoir cette partie dans Rodrigue : <https://cluster.rodrigue-solutions.com/Tutoriels/comment-parametrer-un-evenement/>

Les étapes d'une mise en ligne sont les mêmes que pour la billetterie individuelle :



Cocher les séances proposées dans le cadre de l'abonnement :

Choix des séances						
Afficher		éléments		Rechercher		
seance id		manifestation nom	lieu	manifestation groupe	à partir de (avant)	jusqu'à (avant)
3	<input checked="" type="checkbox"/>	IGUDESMAN AND JOO	THEATRE DE BRIVE	37EME FESTIVAL	12/07/2017 20:30	12/07/2017 20:30
5	<input checked="" type="checkbox"/>	CHOEUR DE L'ARMEE FRANCAISE	ESPACE DES 3 PROVINCES	37EME FESTIVAL	18/07/2017 20:30	18/07/2017 20:30
10	<input checked="" type="checkbox"/>	CAMILLE THOMAS ET BEATRICE BERRUT	EGLISE SAINT-YBARD	37EME FESTIVAL	03/08/2017 20:30	03/08/2017 20:30
8	<input checked="" type="checkbox"/>	FRANCOIS SALQUE ET SAM STROUK GIPSY TRIO	EGLISE ALLASSAC	37EME FESTIVAL	27/07/2017 20:30	27/07/2017 20:30
16	<input checked="" type="checkbox"/>	KIT ARMSTRONG, PIANO ET ORCHESTRE D'Auvergne	DOMAINE DE SEDIERES	37EME FESTIVAL	16/08/2017 20:00	16/08/2017 20:00
9	<input checked="" type="checkbox"/>	CORAL CAMARA DE PAMPLONA	COLLEGALE DE TURENNE	37EME FESTIVAL	01/08/2017 20:30	01/08/2017 20:30
4	<input checked="" type="checkbox"/>	ISMAEL MARGAIN, PIANO	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	15/07/2017 20:00	15/07/2017 20:00
11	<input checked="" type="checkbox"/>	ABDEL RAHMAN EL BACHA, PIANO	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	05/08/2017 20:00	05/08/2017 20:00
13	<input checked="" type="checkbox"/>	DIVA OPERA, CENDRILLON EN FAMILLE	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	11/08/2017 18:00	11/08/2017 18:00
14	<input checked="" type="checkbox"/>	DIVA OPERA, LA BOHEME	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	12/08/2017 20:00	12/08/2017 20:00
15	<input checked="" type="checkbox"/>	DIVA OPERA, CENDRILLON	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	13/08/2017 20:00	13/08/2017 20:00
17	<input checked="" type="checkbox"/>	PASCAL AMOYEL, PIANO	CHATEAU DU SAILLANT	37EME FESTIVAL	19/08/2017 20:00	19/08/2017 20:00
18	<input checked="" type="checkbox"/>	ENS. CONTRASTE, KARINE DESHAYES ET CAMILLE POUL	CATHEDRALE DE TULLE	37EME FESTIVAL	22/08/2017 20:30	22/08/2017 20:30
12	<input checked="" type="checkbox"/>	QUATUOR PRAZAK	ABBATIALE AUBAZINE	37EME FESTIVAL	08/08/2017 20:30	08/08/2017 20:30

ATTENTION :

- ✓ Si tous les spectacles sont en **placement numéroté**, vous pouvez tout sélectionner d'un coup.
- ✓ Si tous les spectacles sont en **placement libre**, vous pouvez tout sélectionner d'un coup.
- ✓ Mais dès lors qu'il y a les deux, il faut d'abord sélectionner toutes les séances numérotées pour établir une 1^{ère} règle de vente avec l'option « voir les places ».

Puis ajouter une 2^{ème} règle de vente pour les séances non numérotées, avec l'option « placement libre ».

L'ajout de spectacles se fait donc en deux étapes au sein d'une même formule d'abonnement : les règles ne seront pas les mêmes !

- ➔ Car je n'associe pas la même maquette de billet au mode d'obtention « billet numérique imprimable à domicile/présentable sur smartphone » selon si le spectacle est numéroté (>maquette numérotée) ou non numéroté (>maquette placement libre). Les maquettes ne délivrent pas les mêmes informations !
- ➔ Car je n'offre pas la possibilité de « voir les places » sur un spectacle qui n'est pas numéroté, cela n'a pas de sens, or pour que le système le comprenne il faut cocher les options propres à chaque type de manifestation.

2

Choix des tarifs

Cocher le (ou les tarif) relié(s) à la formule d'abonnement

Choix des tarifs		
Afficher	<input type="text" value=""/> éléments	Rechercher : <input type="text" value=""/>
<input type="checkbox"/>	ID tarif	Nom tarif
<input checked="" type="checkbox"/>	5530016	WEB PASSEPORT SAISON

3

Choix des réserves

Cocher la (ou les réserves) dans laquelle le système doit piocher les places. S'il n'y a pas de réserve particulière, cocher

« aucune réserve ».

Choix des réserves		
Afficher	<input type="text" value=""/> éléments	
<input type="checkbox"/>	ID	Nom
<input type="checkbox"/>	0	Aucune réserve
<input type="checkbox"/>	5530008	FNAC
<input checked="" type="checkbox"/>	5530012	INTERNET
<input type="checkbox"/>	5530016	INVITES

4

Mode obtention

Sélectionner le (ou les) mode(s) d'obtention possible(s).

Mode obtention		
Afficher	<input type="text" value=""/> éléments	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nom des maquettes	Mode d'obtention
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Aucune maquette"/>	RETRAIT SUR PLACE
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Aucune maquette"/>	ENVOI A DOMICILE (1,50€)

5

Date

Définir les options de vente de la formule d'abonnement : comme vu précédemment pour la vente individuelle

Renseigner Date de début des ventes + date d'arrêt des ventes

Renseigner Quantité minimum / quantité maximum de formules qu'il est possible de prendre par commande

Renseigner les options

Choix des dates

<p>Date Debut</p> <p><input checked="" type="radio"/> Date debut <input type="text" value="16/06/2023 14:00:00"/></p> <p>Date fin</p> <p><input checked="" type="radio"/> Date fin <input type="text" value="03/05/2024 18:00:00"/></p>	<p>Nombre de places</p> <p>Nombre de places minimum <input type="text" value="0"/></p> <p>Nombre de places maximum <input type="text" value="3"/></p> <p>Options</p> <p>Mode de prise de places</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Automatique</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sur plan</p> <p>Type de prise de places</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Voir les places</p> <p><input type="checkbox"/> Placement libre</p> <p><input type="checkbox"/> Même place</p>
---	---

Pour les spectacles en numéroté cocher simultanément les options :

- ✓ Automatique
- ✓ Sur plan (cela permet à l'internaute de modifier l'emplacement automatiquement attribué par le système s'il souhaite se replacer ailleurs dans la salle, car un abonnement le choix de la place n'est pas possible)
- ✓ Voir les places

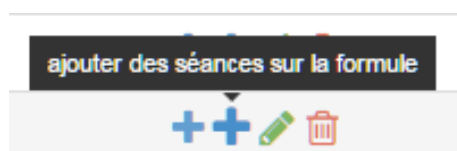
Pour les spectacles en placement libre cocher simultanément les options :

- ✓ Automatique
- ✓ Placement libre

Dans le cas où vous devriez ajouter une 2nde règle de vente pour les spectacles non numérotés, cliquez sur



WEB PASSEPORT DEMI-SAISON	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	ajouter des séances sur la formule
WEB PASSEPORT SAISON	WEB PASS 2017	Toutes les séances en vente	



Et créer les règles spécifiques à ces manifestations en placement libre en indiquant la bonne maquette et les bonnes options.

COMMENT INSERER DES INFORMATIONS PRATIQUES SUR VOS MANIFESTATIONS ?

Par défaut, sur les pages de vente en ligne, les informations relatives au spectacle sont les suivantes :

- Le titre de l'événement (= nom de la manifestation dans Rodrigue)
- La date et l'heure
- Le lieu de la manifestation (= nom du plan de salle utilisé dans Rodrigue)

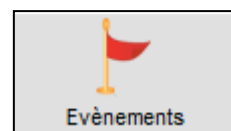
Il est possible de renseigner des informations **supplémentaires** et **facultatives** sur votre manifestation afin de donner davantage de renseignements aux internautes.

Ces informations se paramètrent dans Rodrigue :

- Aller dans **Paramétrage**



- Puis dans **Evènements**



- Cliquer sur le **titre du spectacle** et sur l'onglet « **Compléments** » :

THEATRE DE LA VILLE - LES FEMMES SAVANTES

Détail manifestation Compléments Image Traductions Répartition des Frais Historique Gestion de Taxes Autre

Manifestation Nom : LES FEMMES SAVANTES Masquer

Manifestation Code : SAVANTES Code de Séance (sur billet) : SAVANTES

Producteur : Aucun

Descriptif :
(Ces 5 lignes peuvent apparaître sur le billet)

Compétence : Non définie

Maquette de Billet : Non définie

Maquette de Recette : Aucune Maquette définie

N° Licence :

Type contrat : Non défini

Jours+ date Résa : 0

Jours+ date confirm : 0

Jours+ date paiement : 0

Type de billetterie:

- Billet Rodrigue
- Billet Externe (autres points de vente)
- Contremarque (à échanger)
- Aucun coupon
- Carte magnétique

Massicoter les billets par catégories

- Renseigner les champs proposés, comme dans l'exemple ci-dessous :

- Résumé Manifestation
- Durée
- Horaires
- Mise en Scène / Direction / Décors...
- Distribution

THEATRE DE LA VILLE - LES FEMMES SAVANTES		
Détail manifestation	Compléments	Image Traductions Répartition des Frais Historique Gestion de Taxes Autre
Groupe de Nature/Genre : *AUCUN GROUPE* Nature/Genre : Non Défini	Date Début: / / Date Fin: / /	Mise en Scène/Direction/Décors/... : Mise en scène: Marcel Maurice
Résumé Manifestation : Philaminte est une mère autoritaire qui mène son monde, y compris son mari, Chrysale, à la baguette. Elle s'est piquée aussi d'être "saante" et parvient à entraîner sa fille aînée Armande et sa belle-soeur Béliise dans son sillage. Elle veut imposer un exaspérant poète à la mode, Trissotin, comme époux à sa fille cadette, Henriette. Henriette qui est une jeune fille éclairée, mais pas du tout « savante », aime Clitandre, un jeune homme de bonne famille, aimable et intelligent qui a été rejeté par Armande. De son côté, Armande a toujours des vues sur Clitandre qu'elle essaie de convaincre de maintenir une relation « de tête » où les affaires du corps n'entrent pas...	Durée: 2h05 avec entracte Horaires: 20h30	Distribution : Avec: La troupe du Théâtre de la Ville

- Pour enregistrer les données, cliquer sur



VISUALISER LE RESULTAT SUR THEMIS

- Sur vos pages de vente, vous retrouvez votre manifestation avec les informations qui apparaissent par défaut (Le titre, la date, l'heure et le lieu) sur le petit icône

[En savoir plus](#)

JUILLET 2016

LES FEMMES SAVANTES

Le dim. 03 juil. 2016 à 20:30

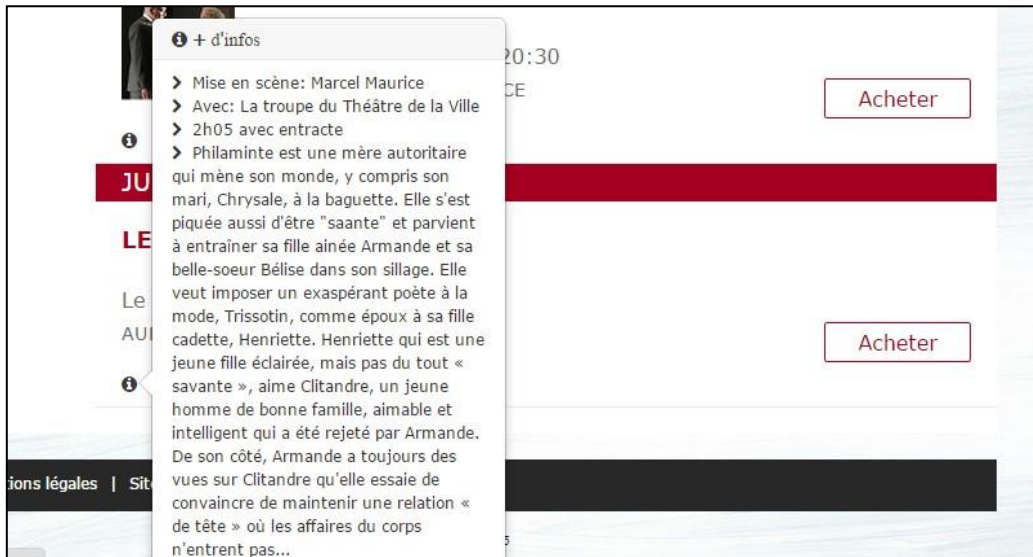
AUDITORIUM RAINIER III

[Acheter](#)



- En passant la souris dessus, un cadre pop-up s'affiche avec les éléments renseignés préalablement dans Rodrigue.

- Le contenu remonte sur votre site dès lors qu'il est complété dans Rodrigue.



- De même, lorsque l'internaute clique sur ACHETER, ces détails sont de nouveau disponibles sur la page suivante :

MENU

- S'identifier

LES FEMMES SAVANTES

- › Mise en scène: Marcel Maurice
- › Avec: La troupe du Théâtre de la Ville
- › 2h05 avec entracte
- › Philaminte est une mère autoritaire qui mène son monde, y compris son mari, Chrysale, à la baguette. Elle s'est piquée aussi d'être "saante" et parvient à entraîner sa fille ainée Armande et sa belle-soeur Bélise dans son sillage. Elle veut imposer un exaspérant poète à la mode, Trissotin, comme époux à sa fille cadette, Henriette. Henriette qui est une jeune fille éclairée, mais pas du tout « savante », aime Clitandre, un jeune homme de bonne famille, aimable et intelligent qui a été rejeté par Armande. De son côté, Armande a toujours des vues sur Clitandre qu'elle essaie de convaincre de maintenir une relation « de tête » où les affaires du corps n'entrent pas...

	PLEIN TARIF	TARIF REDUIT
CARRE D'OR	50 €	
CATEGORIE 1	34 €	27 €
CATEGORIE 2	26 €	21 €
CATEGORIE 3	17 €	14 €

Choisissez une séance :

Choisissez un tarif :

[Choix sur plan](#)

[Retour à la liste des spectacles](#)

INSERER DES VISUELS POUR CHAQUE MANIFESTATIONS



Cliquer sur

La liste de la programmation apparaît :

ORCHESTRE ET CHOEUR DU THEATRE BOLCHOI DE RUSSIE	HALLE GRAINS		Ajouter
ORCHESTRE ET CHOEUR DU THEATRE BOLCHOI DE RUSSIE	HALLE GRAINS		Ajouter
HELENE GRIMAUD	HALLE GRAINS		Ajouter
PHILIPPE JAROUSKY	HALLE GRAINS		Ajouter

Ajouter

Il est possible d'ajouter un visuel pour chaque manifestation en cliquant sur en bout de chaque ligne.

→ *L'image attendue doit être au format .jpeg ou .gif, par exemple 150 x 200 pixels pour une mise en page en portrait, et son poids doit être strictement inférieur à 20 ko.*



→ **Astuce :**




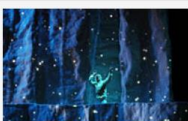
De nos jours, publier une image sur un site internet est devenu une action banale. Cependant, vos fichiers doivent respecter certaines normes et doivent être préparés. Réalisé automatiquement ou avec un logiciel mal adapté, le résultat est souvent pixellisé et décevant. **Pour résoudre ce problème, nous vous recommandons l'utilitaire en téléchargement gratuit RIOT (Radical Image Optimization).**

Il vous permettra d'adapter parfaitement vos images au format web. Son utilisation est des plus simple. Vous n'aurez qu'à glisser/déposer votre fichier et appliquer vos modifications :

- Redimension avec 6 méthodes efficaces,
- Compression en entrant la taille désirée,
- Rotation de 90 degrés droite et gauche,
- Inversion verticale et horizontale,
- Conversion en JPEG, GIF et PNG.

Vous n'aurez pas à vous soucier du format d'origine. En effet, il en supporte un nombre important : JPG, Gif, PNG, Psd, Tiff, Ico, Bmp, Pcx, Jif, Jpeg, Jpe, Tif, Jp2, Tga, Targa, Pcd, , Pbm, Mng, Wbmp, Hdr et Sgi. Avant de sauvegarder vos images en JPEG 100 %, GIF, PNG, vous pourrez définir minutieusement les paramètres inhérents à chaque format. De même, les métadonnées EXIF, ICC, IPTC, XMP et autres commentaires pourront être éliminées ou conservées.

Une fois que le fichier est téléchargé, il apparaît en face du nom de la manifestation et il est possible de le modifier à tout moment.

manifestation nom	lieu	Aperçu	actions
GAEL FAYE	SALLE JOUVET		Modifier
LE NÉCESSAIRE DÉSÉQUILIBRE	LE THÉÂTRE		Modifier
LA DISPARITION	LE THÉÂTRE		Modifier
MIRAGES - LES ÂMES BORÉALES	LE THÉÂTRE		Modifier

Il illustrera ensuite la page de vente comme dans l'exemple ci-dessous :



MIRAGES - LES ÂMES BORÉALES

Christian & François Ben Aïm – CFB 451
Jeune public à partir de 5 ans

Le dim. 18 avr. 2021 - 15:30
LE THÉÂTRE NUM CAT UNIQUE



[En savoir plus](#)



ATELIER PARENT/ENFANT MIRAGES

INITIATION À L'EXPRESSION CORPORELLE
Autour du spectacle Mirages - Les âmes boréales

Le dim. 18 avr. 2021 - 17:00
ATELIER PL



[En savoir plus](#)



GAEL FAYE

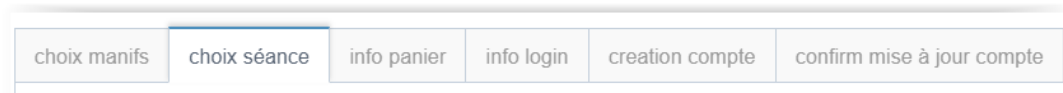
CONCERT DEBOUT
Le sam. 24 avr. 2021 - 20:30
SALLE LOUIS JOUVET PL




[En savoir plus](#)

INSERER DES COMMENTAIRES SUR LES PAGES

Cette rubrique permet de publier/actualiser vos textes sur les pages de vente, afin d'accompagner l'internaute au fil de son parcours d'achat :



Commentaires des pages

Cliquer sur  sélectionner l'onglet de la page concernée, effectuer les mises à jour et enregistrer le tout pour un affichage immédiat après rafraîchissement de la page web concernée.

commentaire haut

A T B I S U [list icons] [link icon] [share icon] [undo icon] [redo icon] [code icon]

Vous voulez acheter des billets à l'unité ?

- Créez votre compte ou connectez-vous à votre espace personnel *.
- Sélectionnez le ou les spectacles de votre choix et validez votre panier. Vos billets vous sont envoyés par mail avec l'option print at home.

Tarif Plein : 18 €

Tarif Réduit * : 10 € (*Intermittents du spectacle, demandeurs d'emploi, titulaires de la Cart'S, - de 32 ans, groupe de 10 personnes minimum*)

Tarif Super réduit * : 8 € (*étudiants (hors Université permanente), scolaires, titulaires de la carte blanche Ville de Nantes et jeunes de - 25 ans et bénéficiaires du RSA*)

Tarif offre partenaire * : Avec une carte d'un lieu partenaire, la 2ème place est à 10 € (*adhérents du Grand T, lieu unique, le Cinématographe, Onyx, La Soufflerie, Stereolux, carte fidélité Les Bien-Aimés, Pass Château, carte Cezam, COS région Pays de la Loire, CCP, Tourisme et Loisirs et COS ville de Nantes*)

✓ enregistrer

Chaque page peut comporter un commentaire haut/bas et donne ainsi autant d'occasions d'informer l'internaute à chaque étape jusqu'à la finalisation de son panier :

commentaire haut

A T B I S U [list icons] [link icon] [share icon] [undo icon] [redo icon] [code icon]

Si vous souhaitez ajouter ce spectacle à votre carte vous devez d'abord vous identifier. Pour rappel la Carte TU est individuelle et ne peut comporter qu'une place par spectacle.

✓ enregistrer

Récupérer le dernier fichier sauvegardé

commentaire bas

A T B I S U [list icons] [link icon] [share icon] [undo icon] [redo icon] [code icon]

Pour bénéficier du tarif Carte TU à 5 €, cliquez sur l'onglet **Cartes** pour acheter votre Carte TU. Puis connectez vous à nouveau à votre compte et sélectionnez vos spectacles, le tarif carte TU à 5 € s'affiche automatiquement !

commentaire haut

A T B I S U [list icons] [link icon] [share icon] [undo icon] [redo icon] [code icon]

Suite aux conditions sanitaires actuelles nous vous recommandons vivement de choisir le mode de retrait e.billet (billet dématérialisé à télécharger ou à imprimer à domicile)

Pour bénéficier des tarifs **Réduit** et **Super Réduit**, téléchargez votre justificatif dans l'espace client / rubrique "pièces jointes". Votre e-billet vous est envoyé par mail après vérification du service de billetterie. Sans justificatif, votre billet est disponible à la billetterie du TU-Nantes, tous les jours jusqu'au soir de la représentation.

→ **Astuce :**

Il est possible d'insérer des commentaires au cas par cas, à la manifestation ou à la séance, il suffit de sélectionner l'un et/ou l'autre dans les menus déroulants et de publier le message souhaité :

Choisir une langue

manifestation nom

Ce spectacle est une création Made in TU, bénéficiez du tarif découverte ! avec la carte TU : Une place achetée = une deuxième place à 5 € pour celle ou celui qui vous accompagne

EXEMPLES DE COMMENTAIRES SUR LES PAGES DE VENTE

Vous avez à charge de rédiger le contenu éditorial de vos pages de vente. Cela est facultatif mais vivement recommandé, afin d'assister l'internaute dans son parcours d'achat. Vous pouvez ainsi plus facilement personnaliser l'accompagnement de vos publics.

Voici quelques suggestions afin de vous aider dans votre réflexion...

1/ Exemple de texte pour la page qui consiste à **s'identifier / ou créer un compte, derrière l'onglet « LOGIN »**

Veillez saisir *votre e-mail et votre mot de passe.*

Si c'est la première fois que vous achetez des places sur notre site et si vous n'avez pas encore de compte client dans notre structure, merci de créer un compte et de remplir tous les champs obligatoires. Vous recevrez un mail de confirmation de création de compte.

Si votre adresse e-mail figure déjà dans notre fichier clients, vous ne pourrez pas créer un nouveau compte avec cette même adresse mail (afin d'éviter les doublons) puisque le système vous connaît déjà.

Si vous avez déjà un compte client et que vous avez oublié votre mot de passe, saisissez votre e-mail puis cliquez sur mot de passe oublié. Vous recevrez un mail contenant un lien pour renouveler votre mot de passe.

2/ Exemple de texte pour la page d'accueil du site individuel

Bienvenue sur la billetterie en ligne de [nom de votre structure] pour l'achat de vos places à l'unité.

Nos tarifs réduits s'appliquent aux jeunes de moins de 26 ans, demandeurs d'emploi et titulaires d'une carte d'invalidité. Toute réduction devra être justifiée lors du retrait des places au guichet au moyen d'une pièce d'identité ou d'un document justificatif récent.

Afin de vous offrir le meilleur accueil possible, nous invitons les personnes à mobilité réduite et leurs accompagnateurs à nous contacter directement au [votre numéro de téléphone] pour effectuer l'achat des billets.

Les billets sont en vente, dans la limite des places disponibles, jusqu'à deux heures avant l'heure de la représentation. Si une manifestation apparaît « complète » ou « momentanément indisponible », nous pouvons vous inscrire sur liste d'attente.

3/ Exemple de commentaire pour la page visualisation du panier

Veillez indiquer par quel moyen vous souhaitez obtenir vos billets :

Retrait au guichet : *Vous pouvez venir retirer vos billets à la billetterie du mardi au samedi de 11h à 18h ou le soir du spectacle sur le lieu de la représentation. Pour les tarifs réduits, ce mode d'obtention est obligatoire. Nous vous demanderons un justificatif récent lors du retrait des billets.*

E-Billet : Vos billets vous seront envoyés en pièce-jointe (format PDF – une page A4 par place) du mail de confirmation d'achat. Il vous appartient de les imprimer et de les présenter sur smartphone au contrôle d'accès électronique. Un billet en main par personne facilitera votre accès en salle.

Envoi par courrier : Vos places vous seront envoyées par la Poste dans les meilleurs délais. Ce mode d'obtention est disponible sur notre site jusqu'à 10 jours avant la date du spectacle et vous coûtera 2 euros.

PROPOSER UNE LISTE D'ATTENTE



LES TROIS MOUSQUETAIRES - SAISON 1
Le ven. 04 juin 2021 - 18:00
HORS LES MURS

En savoir plus

Pour être informé si des places se libèrent, cliquez ici

Complet

Les textes des boutons sont modifiables et personnalisables sur demande

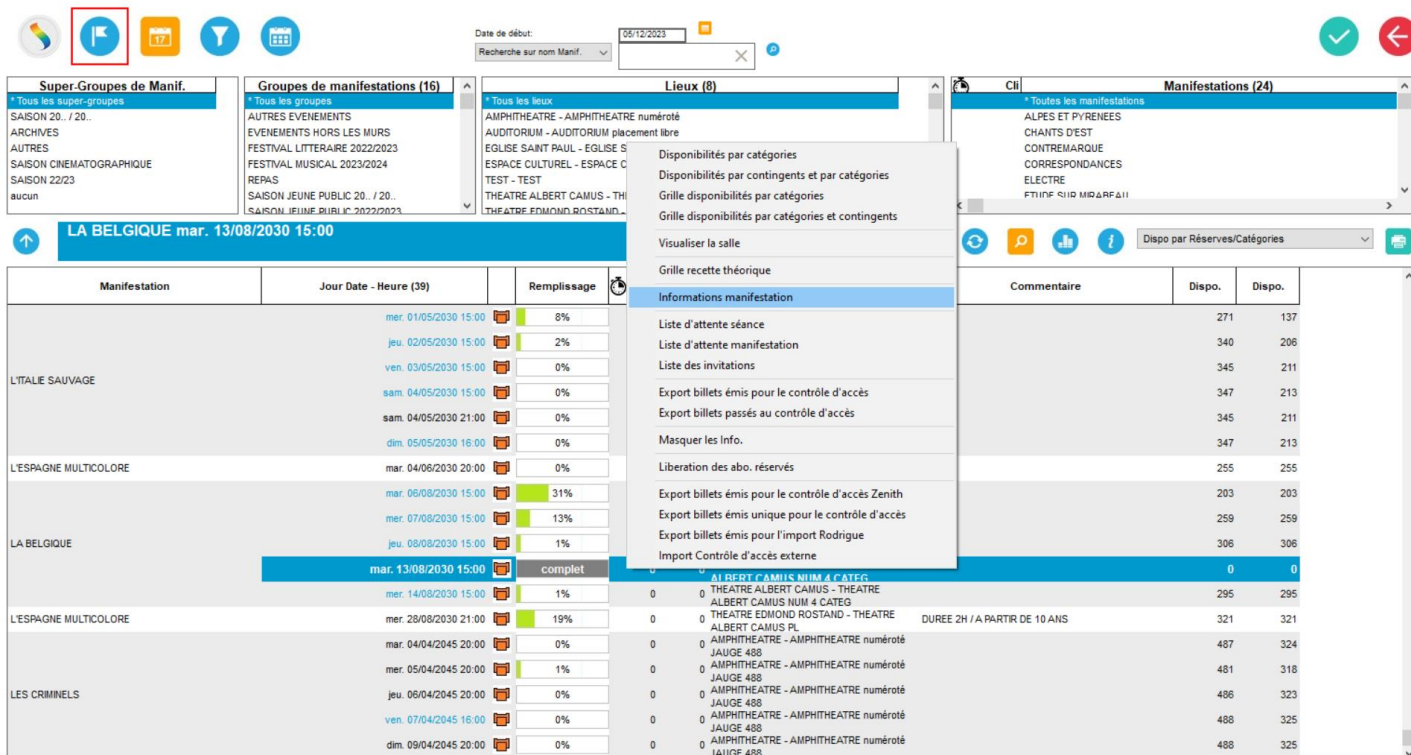
Des spectacles peuvent afficher complet mais des places peuvent parfois se libérer. N'hésitez pas à consulter régulièrement le site ou à vous inscrire sur la liste (bouton spécifique par spectacle). Nous vous enverrons un mail si des places sont à nouveau en vente.

A partir du moment où l'on active la liste d'attente sur Themis, celle-ci est systématiquement accessible dès qu'un événement est complet sur internet. On ne peut en aucun cas choisir les manifestations concernées par la liste d'attente.

Lorsque l'internaute s'inscrit sur la liste d'attente cela renseigne la liste d'attente automatiquement dans Rodrigue. La gestion est ensuite manuelle.

Il n'y a pas de paramétrage à accomplir de votre côté mais uniquement une demande d'activation de la fonctionnalité à faire auprès du Support Rodrigue.

La liste d'attente dans Rodrigue, pour y accéder faire un clic droit sur la ligne de la manifestation concernée :



Manifestation	Jour Date - Heure (39)	Remplissage	Commentaire	Dispo.	Dispo.
LITALE SAUVAGE	mer. 01/05/2030 15:00	8%		271	137
	jeu. 02/05/2030 15:00	2%		340	206
	ven. 03/05/2030 15:00	0%		345	211
	sam. 04/05/2030 15:00	0%		347	213
	sam. 04/05/2030 21:00	0%		345	211
	dim. 05/05/2030 16:00	0%		347	213
L'ESPAGNE MULTICOLORE	mar. 04/08/2030 20:00	0%		255	255
	mar. 06/08/2030 15:00	31%		203	203
	mer. 07/08/2030 15:00	13%		259	259
LA BELGIQUE	jeu. 08/08/2030 15:00	1%		306	306
	mar. 13/08/2030 15:00	Complet		0	0
L'ESPAGNE MULTICOLORE	mer. 14/08/2030 15:00	1%		295	295
	mer. 28/08/2030 21:00	19%		321	321
	mar. 04/04/2045 20:00	0%		487	324
	mer. 05/04/2045 20:00	1%		481	318
LES CRIMINELS	jeu. 08/04/2045 20:00	0%		486	323
	ven. 07/04/2045 16:00	0%		488	325
	dim. 09/04/2045 20:00	0%		488	325