



LA HOME

Les étapes du paramétrage

The screenshot displays the Rodrigue website's home page. At the top left is the Rodrigue logo. Below it is a navigation menu with the following items: Identification (with a sub-link 'S'identifier / Créer un compte'), Votre panier (with 'Votre panier est vide'), Boutique, Accueil, Liste des spectacles, and Produits. The main content area features a large banner with a child's face and the text 'Bienvenue sur la Billetterie de Rodrigue' and 'Tous nos événements SPECTACLES 2023-2024'. Below this are three promotional cards for 'Pass saison 23/24' in SOLO, DUO, and FAMILLE categories. Further down are two more banners: 'Offrez des CARTES CADEAUX à vos proches !' and 'Tous nos événements MUSIQUE'. A section titled 'À la une en ce moment' displays four event cards: ANTIGONE, CALIGULA, A VIF, and L'ETERNEL PREMIER. A 'Voir toute la programmation' button is located below these cards. At the bottom of the page, there are links for 'Conditions de vente', 'Mentions légales', and 'Contact', along with the copyright notice '© Rodrigue 2023 / v6.00.00'.

Table des matières

Avertissement.....	3
Assistance	3
1. Prérequis.....	4
2. Définitions.....	6
3. Spécificités	6
4. Paramétrage des blocs de la Home	7
Définir les blocs à mettre en avant	7
Construire votre Home	8
Configurer les carrousels	10
5. Aspect visuel de la Home	13
Gestion des couleurs et des images	13
Format des visuels	14
Modification des titres et autres libellés	17
6. Option Teasing	19

Avertissement

Ce document est la propriété exclusive de Rodrigue. Toute reproduction intégrale ou partielle, toute utilisation par des tiers, ou toute communication à des tiers est interdite sans accord préalable de Rodrigue.

Si vous constatez une anomalie dans cette documentation, merci de nous le signaler par email à support@rodrigue.fr en décrivant l'erreur ou le problème aussi précisément que possible.

Assistance

Pour tout renseignement ou assistance à l'installation et à l'utilisation de nos produits, notre équipe support reste à disposition du lundi au vendredi de 9h à 19h :

- Par mail support@rodrigue.fr
- Par téléphone +33 1 39 32 77 88

Veillez également consulter :

- Notre site web www.rodrigue-solution.com
- Notre communauté utilisateurs (actualité, mises à jour, bons plans...)

<http://cluster.rodrigue-solution.com/>

Inscrivez-vous sur <http://cluster.rodrigue-solution.com/membership-login/>

1. Les prérequis

Afin de mettre en place la Homepage sur votre vente en ligne, des éléments de paramétrage sont nécessaires.

- **Activer les filtres de recherche de la billetterie en ligne (groupe / genre / sous-genre)**

Les blocs de redirection présents sur la Homepage se basent sur les filtres de recherche de la billetterie en ligne (groupe / genre / sous-genre / date).

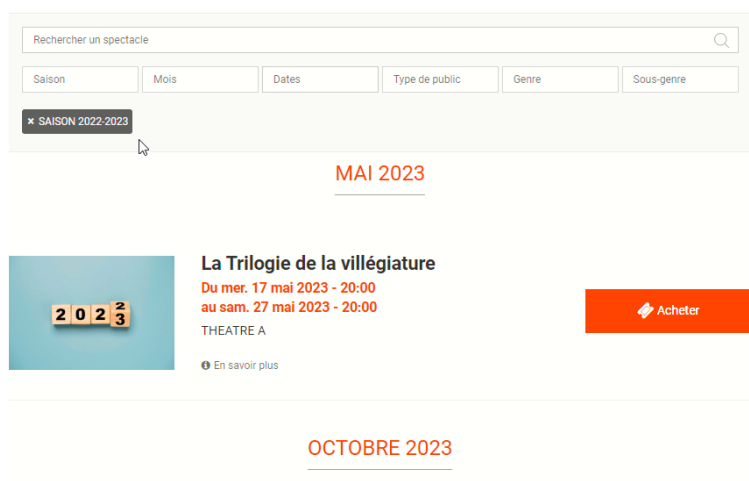


Exemple :

Le bloc Groupe « saison 2022/2023 » :

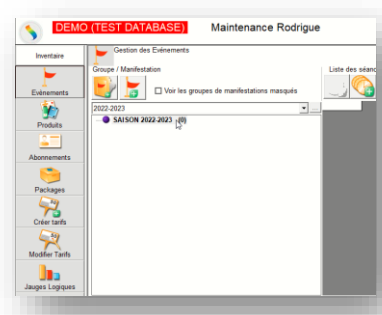


Renverra vers la liste de vos spectacles filtrés selon le groupe « Saison 2022/2023 »

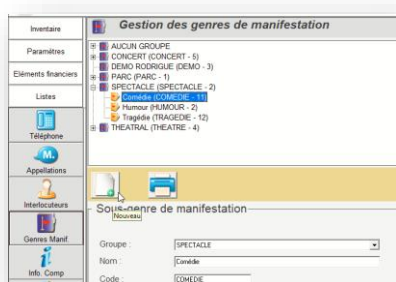
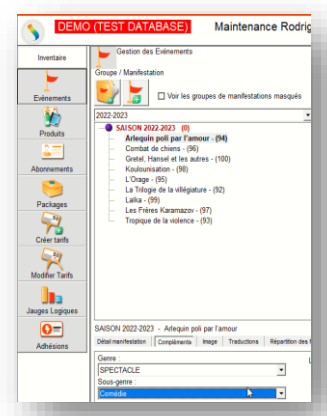


Pour rappel :

Les groupes d'événements sont à paramétrer au préalable sur Rodrigue Sphere dans **Paramétrage -> Inventaire -> Evènements** :



Les genres et sous-genres des événements sont à paramétrer dans Rodrigue Sphere dans **Paramétrage -> Inventaire -> Evènements** :



Pour créer de nouveaux genres et sous-genres des événements allez dans **Paramétrage -> Listes -> Genres Manif**.

Afin de faire fonctionner les redirections des blocs, il faut au préalable rendre actifs ces filtres de recherche, si cela n'est pas votre cas. **Demandez-le alors auprès de l'équipe Support.**

NB : Soyez vigilants lors de vos paramétrages de vos événements à renseigner les bons groupes, genres et sous-genres car tous ces éléments seront visibles sur votre billetterie en ligne.

- **Demander une mise à jour Themis**

Pour obtenir toutes les fonctionnalités de la Homepage, demandez à notre équipe Support une mise à jour de votre base de Test et Prod Themis.

2. Définitions

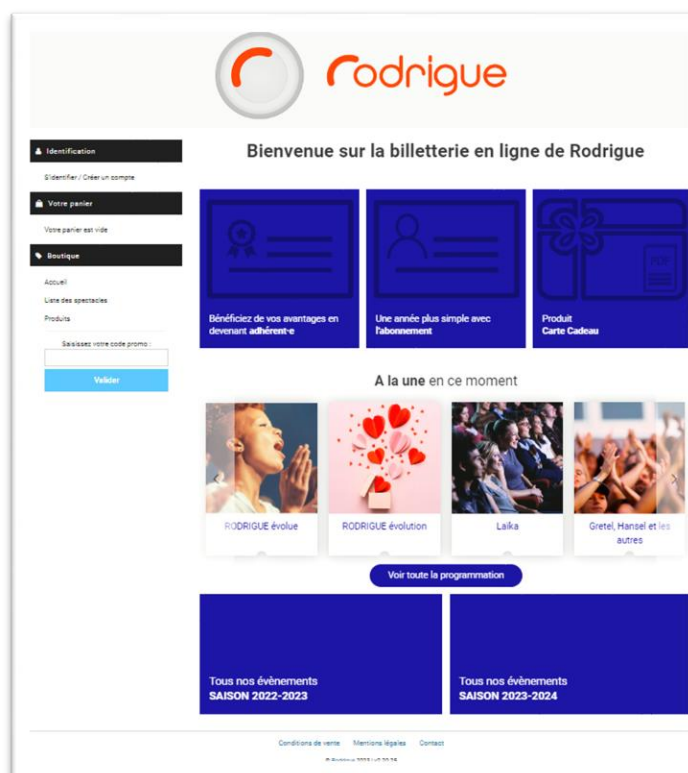
La homepage, la porte d'entrée de votre billetterie en Ligne !

La homepage, ou en français page d'accueil, est la page principale de votre billetterie en ligne. C'est la page que rencontre l'internaute en premier avant d'accéder à la vente des événements de votre programmation.

La homepage est le point de départ de la navigation de l'internaute. Elle a pour but de permettre d'accéder aisément et rapidement à vos offres commerciales. Outre cette fonction de navigation, la home page a aussi une fonction de présentation. Elle permet de valoriser et mettre en avant la diversité de vos offres.

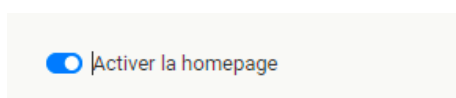
3. Spécificités

La homepage peut afficher **entre 1 à 12 blocs maximum sur 4 lignes maximum** :



- **Chaque ligne peut contenir entre 1 à 3 blocs** selon l'espace minimum défini pour chacun des blocs (ex : le bloc événement (seul) prend au minimum 1 espace, alors que le bloc « A la Une » doit occuper l'espace d'une ligne complète soit l'équivalent de 3 blocs).
- **Vous n'êtes pas obligé d'occuper les 4 lignes**, seule 1 ligne peut être utilisée.
- La homepage s'affichera dès qu'un bloc est configuré.
- Si aucun bloc n'est paramétré, alors l'internaute tombera directement sur la liste de vos manifestations.

Un bouton « Activer la homepage » vous permet d'activer/désactiver la home de votre site en ligne à tout moment.



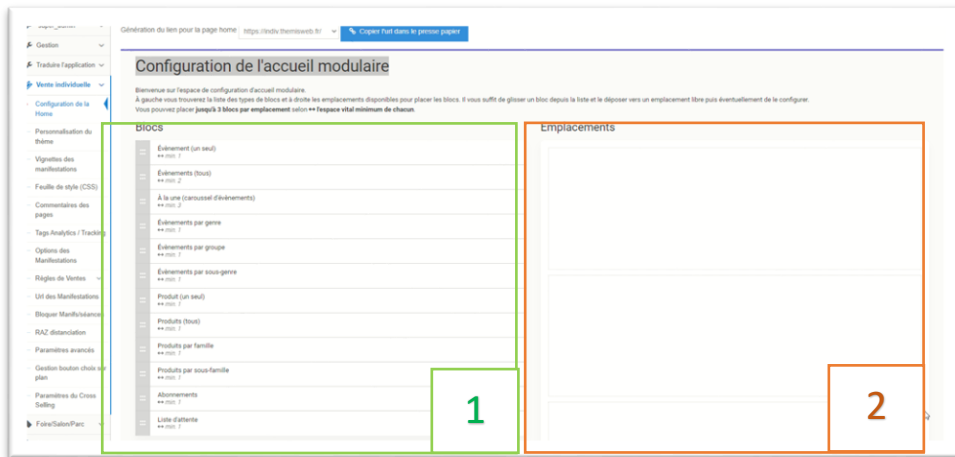
Ce bouton vous permet de préparer votre homepage en vue d'une prochaine ouverture de saison par exemple, et de ne l'activer que le jour J.

4. Paramétrage des blocs de la Home

▪ Définir les blocs à mettre en avant

Afin de configurer votre Home de votre billetterie en ligne, vous devez vous connecter à l'admin Themis (<https://admin.themisweb.fr/v2/>)

Allez dans **Vente Individuelle > Configuration de la Home**



À gauche, se trouve la **liste des types de blocs fonctionnels** disponibles :

1

- **Carrousel d'événements** : ce bloc présente sous forme d'un carrousel, une sélection d'évènements aléatoires.
- **Evènement (tous)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page « liste des manifestations ».
- **Evènements (par groupe)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page des évènements filtrés selon un groupe de manifestation spécifique.
- **Evènements (par genre)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page des évènements filtrés selon un genre spécifique.
- **Evènements (par sous-genre)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page des évènements filtrés selon un sous-genre spécifique.
- **Evènement (un seul)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page d'un évènement spécifique, soit sur la page du « calendrier de l'évènement » ou bien sur une séance précise.
- **Carrousel de produits** : ce bloc présente sous forme d'un carrousel, une sélection de produits aléatoires.
- **Produit (tous)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page d'accueil de la boutique des produits.
- **Produits (par famille)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page présentant les produits d'une famille spécifique disponible dans votre boutique des produits.
- **Produit (par sous-famille)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers la page présentant les produits d'une sous-famille spécifique disponible dans votre boutique des produits.
- **Produit (un seul)** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers une page d'un produit spécifique disponible dans votre boutique des produits.
- **Espace client** : ce bloc redirige l'internaute vers son espace client dans la section file d'attente.
- **Abonnement** : ce bloc permet de rediriger l'internaute vers votre site de vente en ligne Abonnement.

2

A droite, se situe les **emplacements disponibles pour placer les blocs**. La Home peut présenter **entre 1 à 12 blocs maximum**.

▪ Construire votre Home

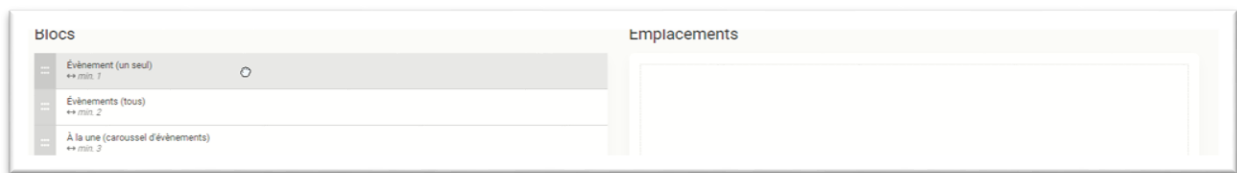
Pour construire votre Home, vous effectuez la technique du glisser/déposer. Vous pouvez placer jusqu'à 3 blocs par ligne selon l'espace vital minimum de chacun.

Ex : le bloc événement (seul) prend au minimum 1 espace, alors que le bloc « A la Une » doit occuper l'espace d'une ligne complète soit l'équivalent de 3 blocs.

A savoir : ce symbole ↔ min. vous précise le nombre d'espace que ce type de bloc occupe sur une ligne.

1- Glisser/déposer :


Il vous suffit de glisser un type de bloc depuis la liste en cliquant dessus, de maintenir le clic, puis de déplacer la souris vers l'emplacement souhaité, pour enfin lâcher le clic : le bloc glisse avec la souris jusqu'au lâcher du clic.



2- Configurer :

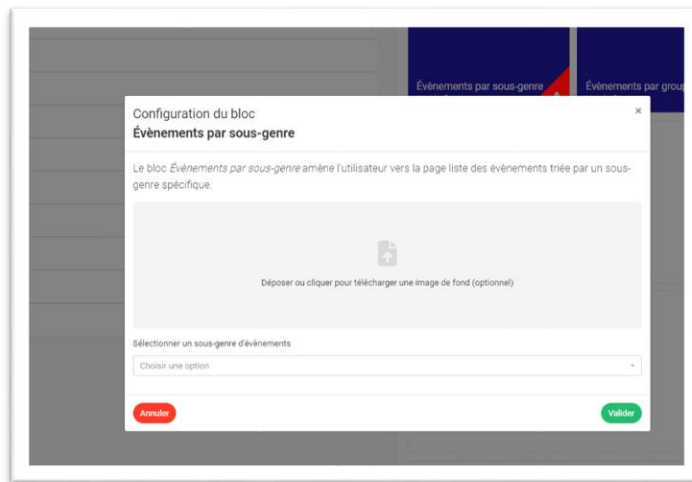
→ En cliquant sur le stylo en haut à droite du bloc, vous pouvez configurer les éléments que vous souhaitez faire apparaître via ce bloc fonctionnel.




Sans configuration, le sigle  apparaît sur le bloc vous alertant qu'une configuration est nécessaire pour le faire apparaître sur votre Home.

→ Après avoir cliqué sur le stylo, un pop-up de configuration apparaît pour définir :

- **L'élément que vous souhaitez faire apparaître** dans ce bloc.
Dans l'exemple ci-dessous, il s'agit du sous-genre d'évènements à préciser.



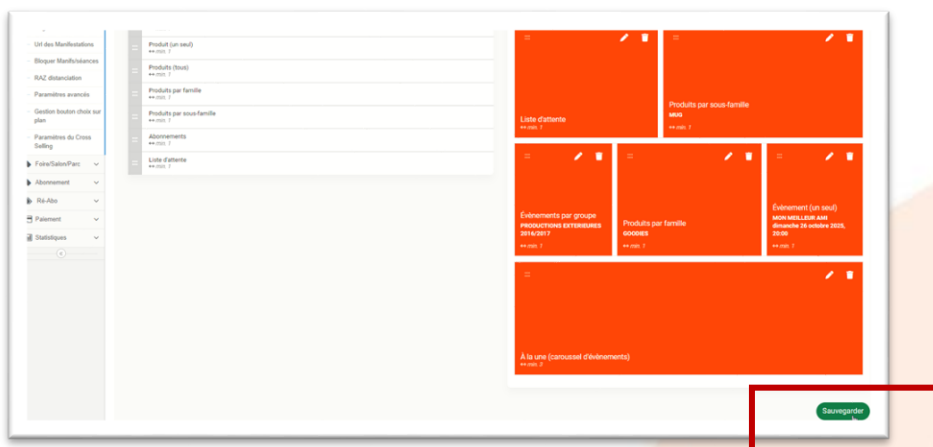
- **Une image de fond** : en cliquant sur l'icône  vous pouvez télécharger une image disponible sur votre ordinateur.

Nota Bene : Si vous ne chargez pas de visuel :

- Pour les blocs liés aux événements, par défaut le visuel défini dans le paramétrage de votre manifestation sur Themis s'affichera ici.
- Pour les autres blocs, un aplat de la couleur renseignée apparaîtra par défaut.

3- Valider :

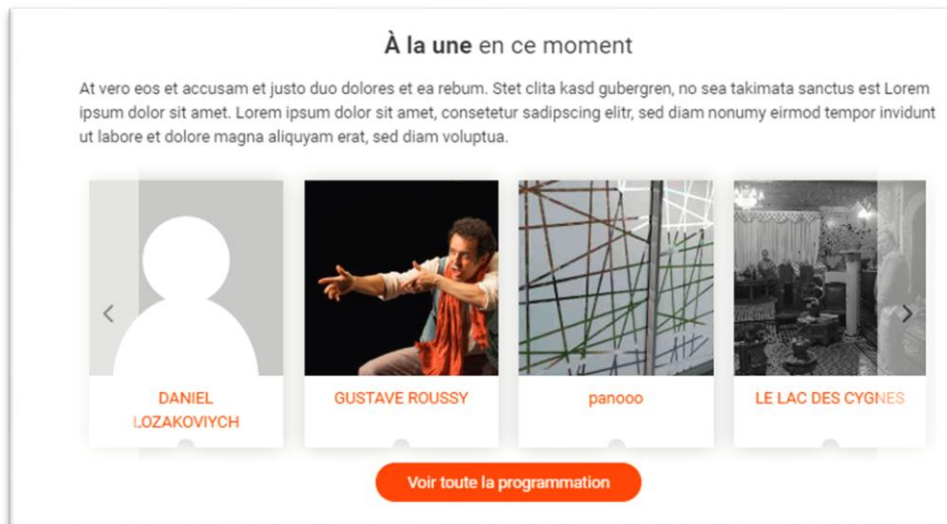
Une fois la configuration terminée, appuyer sur le bouton « Sauvegarder » en bas de page à droite pour faire apparaître la homepage sur votre billetterie en ligne :





▪ Configurer les carrousels

Les blocs « carrousel d'événements » et « carrousel de produits » affichent une sélection d'événements ou produits aléatoires selon les filtres paramétrés.

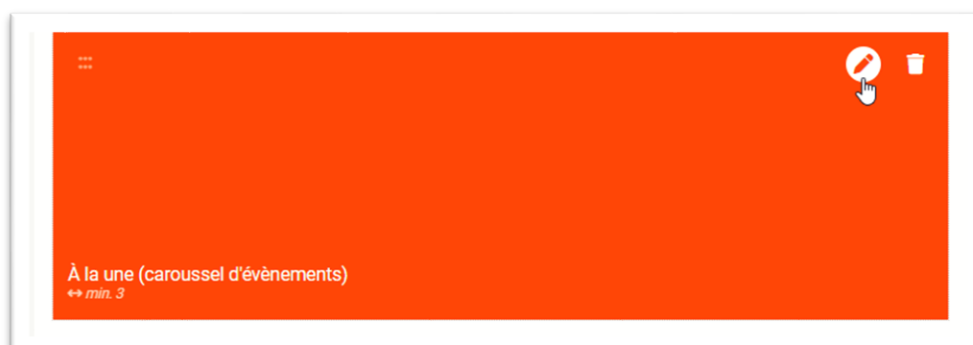


Nota Bene :

- Ces 2 blocs prennent obligatoirement l'espace d'une ligne complète (↔ 3min).
- Vous pouvez configurer autant de carrousels que de ligne disponible.

Pour paramétrer les critères d'affichage de ces blocs :

- 1- Cliquez sur le stylo en haut à droite du bloc



2- Plusieurs critères de sélection sont alors disponibles :

- **Pour le carrousel d'événements :**

- Titre du bloc à l'affichage (optionnel)
- Message d'introduction du bloc à l'affichage (optionnel)

Titre du bloc à l'affichage (optionnel)

Choisir une option

Message d'introduction du bloc à l'affichage (optionnel)

Choisir une option

Ces 2 options vous permettent de personnaliser un titre et un message d'introduction pour chaque carrousel. Cela peut vous être utile si vous mettez plusieurs carrousels sur votre Homepage.

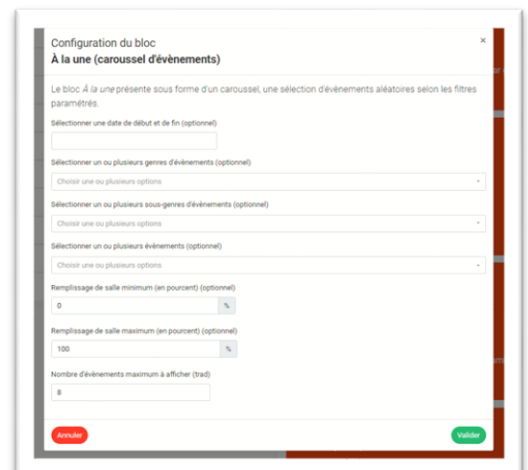
Ex : Carrousel 1 : Title _1 « A la une en Danse » // Carrousel 2 : Title _2 « A la une en Théâtre ».

Ces titres et messages sont personnalisables dans le menu « Traduction des modules ». Nous vous expliquons comment modifier ces libellés [plus bas dans ce document](#).

D'autres options sont disponibles. Vous pouvez faire afficher les événements dans ce carrousel selon :

- Une date de début et de fin
- Un ou plusieurs genres d'évènements
- Un ou plusieurs sous-genres d'évènements
- Un ou plusieurs évènements
- Remplissage de salle minimum (%)
- Remplissage de salle maximum (%)

NB : le critère de remplissage se base sur la vente en ligne autrement dit sur l'état de remplissage de la réserve renseignée dans vos règles de vente Themis.



Vous pouvez définir le nombre d'événements que vous souhaitez faire afficher dans ce carrousel via le champ « **Nombre d'évènements maximum à afficher** ».

- **Pour le carrousel de produits :**

- Titre du bloc à l'affichage (optionnel)
- Message d'introduction du bloc à l'affichage (optionnel)

Titre du bloc à l'affichage (optionnel)

Choisir une option

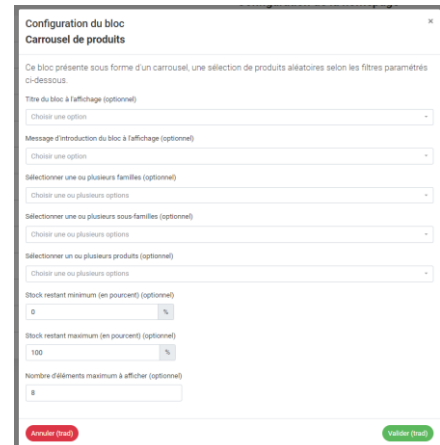
Message d'introduction du bloc à l'affichage (optionnel)

Choisir une option

Idem que pour le carrousel d'événements, ces 2 options vous permettent de personnaliser un titre et un message d'introduction pour chaque carrousel. Cela peut vous être utile si vous mettez plusieurs carrousels sur votre Homepage.

D'autres options sont disponibles. Vous pouvez faire afficher les événements dans ce carrousel selon :

- Une date de début et de fin
- Un ou plusieurs familles de produits
- Un ou plusieurs sous-familles de produits
- Un ou plusieurs produits
- Stock restant minimum (%)
- Stock restant maximum (%)



Configuration du bloc Carrousel de produits

Ce bloc présente sous forme d'un carrousel, une sélection de produits aléatoires selon les filtres paramétrés ci-dessous.

Titre du bloc à l'affichage (optionnel)
Choisir une option

Message d'introduction du bloc à l'affichage (optionnel)
Choisir une option

Sélectionner une ou plusieurs familles (optionnel)
Choisir une ou plusieurs options

Sélectionner une ou plusieurs sous-familles (optionnel)
Choisir une ou plusieurs options

Sélectionner un ou plusieurs produits (optionnel)
Choisir une ou plusieurs options

Stock restant minimum (en pourcent) (optionnel)
0 %

Stock restant maximum (en pourcent) (optionnel)
100 %

Nombre d'éléments maximum à afficher (optionnel)
8

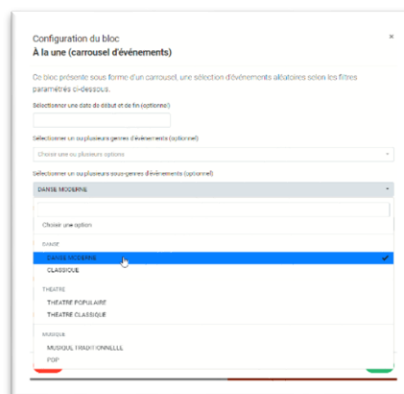
Annuler (Red) Valider (Green)

Vous pouvez définir le nombre de produits que vous souhaitez faire afficher dans ce carrousel via le champ « **Nombre de produits maximum à afficher** ».

IMPORTANT :

- Ces filtres sont optionnels et cumulatifs. Vous n'êtes pas obligés de renseigner tous ces critères.
- Au moins un des critères doit être renseigné pour faire afficher le carrousel.

3- Pour sélectionner un critère, cliquez dessus, une encoche V apparaîtra vous indiquant que le critère a bien été coché.



Configuration du bloc À la une (carrousel d'événements)

Ce bloc présente sous forme d'un carrousel, une sélection d'événements aléatoires selon les filtres paramétrés ci-dessous.

Sélectionner une date de début et de fin (optionnel)

Sélectionner un ou plusieurs genres d'événements (optionnel)
Choisir une ou plusieurs options

Sélectionner un ou plusieurs sous-genres d'événements (optionnel)

DANIS MCCORMACK
Choisir une option

CHAMP

CLASSEUR

THEATRE
THEATRE POPULAIRE
THEATRE CLASSIQUE

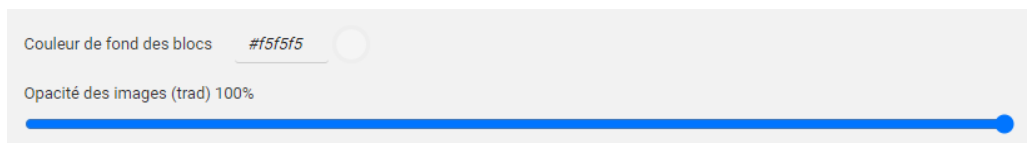
MUSIQUE
MUSIQUE THEATRE
POP

Pour décocher un critère, recliquez dessus.

5. L'aspect visuel de la Home

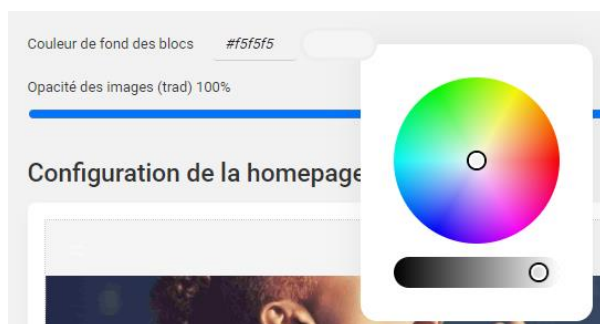
- Gestion des couleurs et des images

Vous détenez la main pour modifier la couleur du bloc ainsi du niveau de la transparence des images apposées dans les blocs.



- La couleur

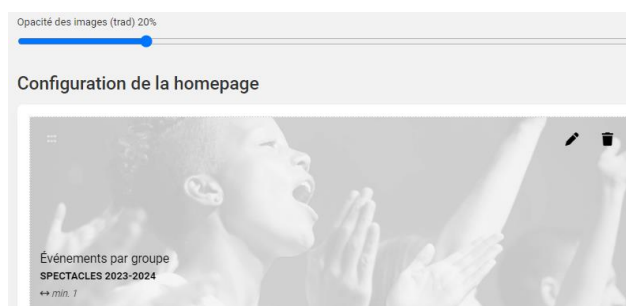
Vous pouvez en effet renseigner le code couleur souhaité ou en cliquant sur la pastille de couleur choisir la couleur souhaitée :



- L'opacité des images

En déplaçant le curseur de gauche à droite vous déterminez le niveau de transparence souhaité :

- A gauche 0% transparent
- A droite 100% transparent



▪ Format des visuels

- Le poids des visuels autorisé peut aller jusqu'à 500 ko. Toutefois nous recommandons un poids **compris entre 15Ko et 60 Ko** pour éviter de trop charger votre page. **Plus vos visuels seront lourds, plus le chargement de la page risque d'être long.**
- L'image de fond est zoomée en fonction de l'espace qu'il occupera (1, 2 ou 3 blocs par ligne)
- Le format idéal pour toutes les images de fond des blocs est de 900x300px (72 dpi).
- Le nom du fichier ne doit pas contenir des caractères spécifiques de type parenthèse.

La **zone toujours visible** (entourée de rouge) est la zone qui apparaît en mode bureau. C'est dans cet espace que doit être affiché vos éléments informatifs essentiels.

La **zone bleue en mode mobile** (entourée de bleu) sert de fond perdu et est visible sur petit écran comme les mobiles. Cet espace est secondaire.

Block 1 sur 3

Zone visible mode bureau : 300x300px



Block 2 sur 3

Zone visible mode bureau : 600x300px



Block 3 sur 3

Zone visible mode bureau : 900x300px



Block 1 sur 2

Zone visible mode bureau : 450x300px





Vue en mode bureau :



Rodrigue

Identification

S'identifier / Créer un compte

Votre panier

Votre panier est vide

Boutique

- Home
- Liste des spectacles
- Produits

Saisissez votre code promo :

Valider

Bienvenue sur la billetterie en ligne de Rodrigue

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

block 1/3

300x300
zone toujours visible

Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

block 1/2

450x300
zone toujours visible

Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

block 2/3

600x300
zone toujours visible

Tous nos évènements à **la carte**

Accédez à **votre espace client**

block 3/3

900x300
zone toujours visible

Accédez à **votre espace client**



Vue en mode mobile :

FR DE IT



MENU ☰

Bienvenue sur la billetterie en ligne de Rodrigue

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

block 1/3
300x300
Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

block 1/2
450x300
Accédez à **votre espace client**

Accédez à **votre espace client**

block 2/3
600x300
Tous nos évènements à la **carte**

Accédez à **votre espace client**

block 3/3
900x300
Accédez à **votre espace client**

Conditions de vente
Mentions légales
Contact
↑

© Rodrigue 2023 | v2.20.23 dev

- Modification des titres et autres libellés

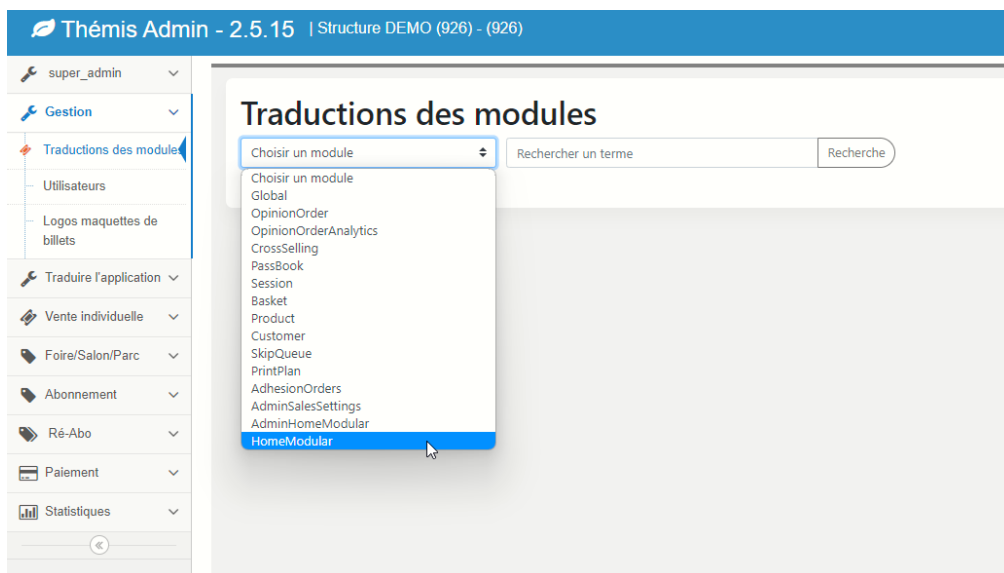
Chaque bloc détient un libellé de description qui vient s'apposer sur l'image du bloc.



Ces libellés sont définis par défaut dans le logiciel.

Vous pouvez modifier la traduction de ces libellés :

- Pour cela, allez dans **Gestion > Traduction des modules**
- Sélectionnez dans le menu déroulant « HomeModular »



Attention

Vous êtes ici dans le module permettant de modifier toutes les traductions des champs et zones textes de votre site de billetterie en ligne. Faites très attention à ne modifier que ce qui vous intéresse pour ne pas risquer de modifier/supprimer par erreur d'autres données.





Chaque bloc détient un titre et 2 champs de traduction par défaut (français / anglais).

Dans le champ FR, le libellé par défaut apparaît en gris.

Titre principale de la page Widget_HomeModular_TitleIntro

EN

FR

Bienvenue

Pour le modifier, renseignez dans le champ le nouveau texte souhaité.

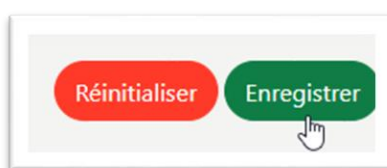
Titre principale de la page Widget_HomeModular_TitleIntro

EN

FR

Bienvenue sur la billetterie en ligne de Rodrigue

Puis validez en cliquant sur le bouton « Enregistrer » qui se situe tout en bas à droite de cette page :



Nota Bene : un laps de temps de 20min est nécessaire pour faire afficher vos modifications de traduction. Cela est dû au cache, que nous ne pouvons réduire ici.

Le cache est un instrument du navigateur qui permet de sauvegarder les données (images, langage HTML...) nécessaires à la consultation d'un site web, sous forme de fichiers temporaires. L'intérêt de ces sauvegardes est de réduire le temps de chargement d'une page web.

6. Option Teasing

Teasing

Afficher les événements à venir

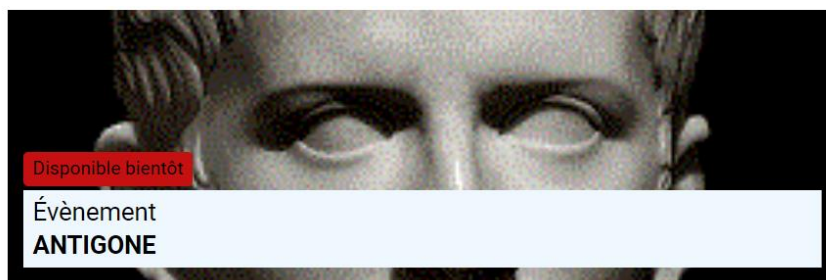
Cette option vous permet d'afficher sur la home, les événements dont la date d'ouverture est à venir. Ces blocs afficheront une mention "bientôt disponible" et ne seront pas cliquables jusqu'à la date d'ouverture. Passée cette date, ils seront cliquables et renverront vers la page de l'événement concerné.

Mentionner la date d'ouverture sur les événements à venir

Cette option vous permet d'afficher la date de d'ouverture sur les blocs d'événements à venir en complément de la mention "bientôt disponible".

Cette option vous permet d'afficher sur votre Home des événements qui ne sont pas encore ouverts à la vente mais que vous souhaitez annoncer pour bientôt.

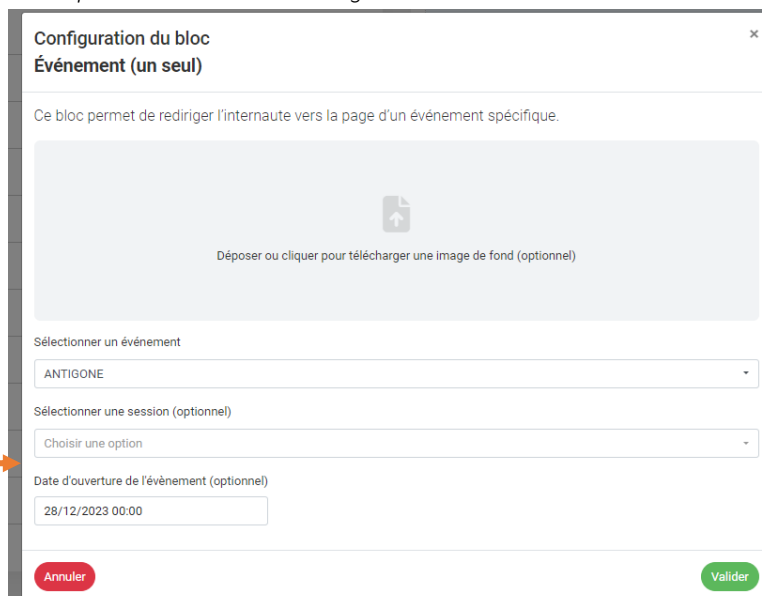
Cette option n'est possible que sur un bloc « événement (seul) ». Le bloc affichera une mention "disponible bientôt" et ne sera pas cliquable jusqu'à la date d'ouverture renseignée dans la configuration du bloc.



Pour cela :

1. Cocher la case « Afficher les événements à venir »
2. Sélectionner un bloc « Évènement (un seul) »
3. Renseigner la date d'ouverture à laquelle vous souhaitez rendre cliquable le bloc.

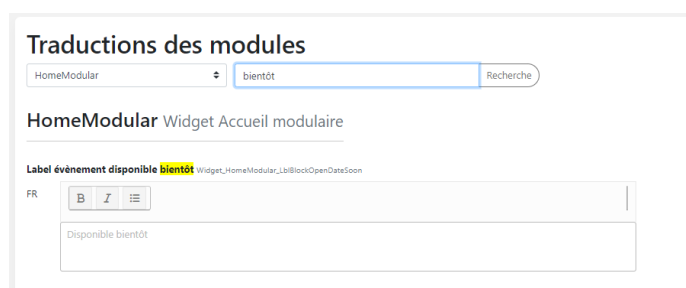
Conseil : reprenez la date de votre règle de vente.

A screenshot of a configuration dialog box titled 'Configuration du bloc Évènement (un seul)'. The dialog contains the following fields: a text area for a background image with a placeholder icon and the text 'Déposer ou cliquer pour télécharger une image de fond (optionnel)'; a dropdown menu for 'Sélectionner un événement' with 'ANTIGONE' selected; a dropdown menu for 'Sélectionner une session (optionnel)' with 'Choisir une option' selected; and a date input field for 'Date d'ouverture de l'évènement (optionnel)' with the value '28/12/2023 00:00'. At the bottom, there are two buttons: 'Annuler' (red) and 'Valider' (green).

La date d'ouverture est l'élément indispensable à renseigner pour faire fonctionner l'option teasing de ce bloc. Cette date permet de verrouiller le bloc. Autrement dit, il ne sera pas cliquable jusqu'à cette date.

Passée cette date, le bloc sera déverrouillé automatiquement. Il sera alors cliquable pour renvoyer vers la page de l'événement concerné.

Le libellé « Bientôt disponible » peut être modifié dans la traduction des modules en sélectionnant le label « événement disponible bientôt » :



Vous pouvez également préciser la date d'ouverture sur la Home pour accentuer l'effet de teasing.

Mentionner la date d'ouverture sur les événements à venir
Cette option vous permet d'afficher la date de d'ouverture sur les blocs d'événements à venir en complément de la mention "bientôt disponible".

Pour cela, cocher la case « Mentionner la date d'ouverture sur les événements à venir ». Cette option vous permet d'afficher la date et/ou horaire d'ouverture sur les blocs d'événements à venir avec la mention "bientôt disponible à partir de 00/00/0000".

